

NOVINY KRAJE

ČESKOBUDĚJOVICKO



NOVINYKRAJE.CZ

Z trávníků do kanceláře. „Všude jsou nejdůležitější lidé,“ říká Jiří Peroutka

„Stejně jako ve sportu jsou i ve společnosti dm nejdůležitějším dílem skládačky lidé. Tým totiž musí fungovat jako celek,“ říká Jiří Peroutka, jehož hlavním posláním ve zmíněné společnosti je komunikace s lidmi.

Marek Adamík

Spojení sportu a komunikace není u Jiřího Peroutky náhodné, neboť právě sport – konkrétně fotbal, a to i na profesionální úrovni, stál na počátku jeho profesní cesty. Jak se obě oblasti prolínají s jeho současnou prací, nastínil v následujícím rozhovoru.

Jste známý jako „tvář“ společnosti dm drogerie, kde působíte jako manažer komunikace. Vaše první pracovní angažmá však začalo ve fotbalovém klubu. Jak na tu dobu vzpomínáte?

Na tu dobu vzpomínám rád. Bylo to období, kdy jsem mohl rozvíjet své dovednosti jako aktivní hráč, ale také se toho hodně naučil o týmové spolupráci, disciplíně a strategickém myšlení. Už tehdy jsem pochopil, jak důležitá je efektivní komunikace a vzájemná důvěra, protože to je základem pro předvedenou hru i celkové výsledky.

Napadlo vás věnovat se fotbalu profesionálně, nebo vás to již od počátku táhlo směrem k marketingu a komunikaci s lidmi?

Fotbalu jsem se profesionálně věnoval, dva roky jsem hrál 1. ligu za SK Dynamo České Budějovice. Po ukončení fotbalové kariéry jsem měl možnost pracovat pro klub v oblasti obchodu a marketingu. Jednal jsem jak s obchodními partnery, tak komunikoval s fanoušky klubu. Tyto zkušenosti jsem později využil i v dm, kde jsem se mohl již naplno věnovat tomu, co mě baví. Rád zkoumám, jak efektivní komunikace může ovlivnit vnímání značky a oslovit i inspirovat široké publikum.

Jak jste si zvykal na kancelářskou práci? Říká se, že každé začátky bývají těžké, i když je to v rámci oboru, který je člověku blízký.

Přechod z trávníku do kanceláře, to byla velká změna. Nejen ve způsobu práce, ale především



ve způsobu vnímání. Jako profesionální hráč fotbalu žijete v určité bublině, která poměrně rychle splaskne. Ve fotbalu máte program obvykle z větší části někým naplánovaný, práci v kanceláři si rozvrhujete a plánujete z větší míry

samostatně. Co zůstává pro obě oblasti stejné, jsou principy a zásady dobré komunikace. Otevřenost, pravidelné poskytování zpětné vazby a možnost sdílet si navzájem názory a návrhy.

Pokračování na straně 5

INZERCE

ZATEPLENÍ STROPU NEBO STŘECHY ZDARMA

s pomocí dotace NZÚ light Vás to nebude stát ani korunu (dotace pokryje 100 % částky) a ještě ušetříte až 35 % na nákladech za vytápění.

PRO VÍCE INFO VOLEJTE +420 732 543 543

WWW.IZOLACEPORTUS.CZ



S VYŘEZENÍM DOTACE
VÁM RÁDI POMŮŽEME.

Izolace
PORTUS

KOUPÍM MOTO ČESKOSLOVENSKÉ VÝROBY

Stadion
Jawetta
Pařez
Jawa
ČZ
atd.



V původním nálezovém stavu, koroze, nekompletní. Popřípadě náhradní díly k těmto motocyklům.



Děkuji za nabídku Tel.: 722 491 746

Odstín kávy, kakaa a pohodlí – to je barva roku 2025

Každoročně vyhlašuje americký Pantone Color Institute, jenž platí za světově uznávanou autoritu v oblasti barevných trendů, barvu pro daný rok. Letošním odstínem je hřejivě bohatá hnědá – jako pěna z kakaa nebo kávy. Odstín dostal název Mocha Mousse a jeho varianty už začaly používat designéři i módní návrháři, kadeřníci nebo výrobci bytových doplňků ve svých nejnovějších kolekcích.

Samotné představení barvy roku se uskutečnilo s velkou slávou už v prosinci v Londýně. Partnerem Pantone Color Institute se stala nejnavštěvovanější britská atrakce, vyhlídkové kolo London Eye, které zazářilo v novém barevném odstínu. „Sofistikovaná a svěží, ale zároveň nenáročná klasika. Je to jemný hnědý odstín, který rozšiřuje vnímání barvy ze skromné na bohatou a luxusní, ze které sálá uklidňující teplo a naplňuje naši touhu po pohodlí,“ popsala



barvu Mocha Mousse výkonná ředitelka Pantone Leatrice Eisemanová. Barva má také odrážet celkovou atmosféru doby, vyjadřovat náladu ve společnosti, která se snaží více sladit s přírodou. Mocha Mousse střídá loňskou barvu

v broskvovém odstínu Peach Fuzz, která měla lidi vyzývat k času na odpočinek a zamyšlení.

V roce 2000 začal newyorský institut Pantone definovat barvy roku, a předpovídat tím globální trendy v oblasti barev. Funguje

také jako poradce při volbě identity značek a vývoje jejich designové strategie. Cílem společnosti přitom není určovat módní trendy, ale zvolit takovou barvu, která bude společensky i kulturně reprezentovat nadcházející rok. ma

INZERCE

Kyiv Grand Ballet

KLASICKÉ BALETNÍ UMĚNÍ V JEHO NEJČISTŠÍ PODOBĚ

HUDBA
P.I. ČAJKOVSKIJ

HLAVNÍ TANEČNÍCI:
ANA SOPHIA SCHELLER
MIE NAGASAWA
VIKTOR TOMASHEK

LABUTÍ JEZERO

16.2.2025 ČESKÉ BUDĚJOVICE
DK Metropol

www.artpartner.cz | ticketportal

**cestou
necestou**

Pomáháme ohroženým dětem, aby mohly vyrůstat ve stabilním a citově vřelém prostředí své vlastní či náhradní rodiny. Chceme tak zabránit dalšímu týrání, zneužívání či zanedbávání.

Zároveň předcházíme odebrání dítěte z rodiny či jeho dlouhodobému setrvání v ústavní péči.

Pracujeme s dítětem a jeho rodinou, poskytujeme komplexní psychosociální podporu, a to ambulantní a terénní formou.

Více informací na: cestounecestou.org

Pomozte nám vytvořit dětem šťastný domov
účet 2300222624/2010

VÝKUP LP DESEK

MÁTE DOMA STARÉ LP DESKY A POTŘEBUJETE PÁR STOVEK NEBO PŘI VĚTŠÍM POCTU I TISÍCOVEK?

RÁDI JE VYKOUPIME. INFORMACE NÁM VOLEJTE (možnost i originál CD a MC)

VYKUPDESEK@EMAIL.CZ
+420 728 574 413

TIPÁŽ

NOVINY KRAJE vydává Regionální vydavatelství s.r.o., K Žitkovu 282/9, 190 00 Praha 9, IČ 27846717, DIČ CZ27846717. Místo vydání: České Budějovice. Nепrodejné. Šéfredaktor: Ivo Čermák. Neoznačené fotografie jsou z archivu redakce. Registrace u MK ČR – MK ČR E 23002
Inzerce: Dana Brejchová 603 588 338, brejchova@regnyd.cz; Karel Dobias 739 300 390, dobiask@regnyd.cz; Aneta Dobiasová 732 574 319, dobiaskova@regnyd.cz; Štěpánka Hadravová 605 167 046, hadravova@regnyd.cz; Zuzana Tomaschková 605 405 799, tomaschkova@regnyd.cz; Libor Vrbický, 720 105 401, lvrbicky@regnyd.cz; Vít Vrbický 603 786 170, vrbicky@regnyd.cz. Nevyžádané příspěvky nevracíme. Reklama na dodávky novin: reklama@regnyd.cz. Tisk: MAFRAPRINT, Petr Turyna, tel.: 734 517 178. Korektury: Ilona Vítková. DTP: Josef Omelka, Studio 87, spol. s r.o. Vydání 2025/1 vychází 24. 1. 2025. Uzávěrka dalšího vydání 7. 2. 2025
Vydavatel neodpovídá za správnost údajů inzerátů a nebere žádnou finanční ani hmotnou odpovědnost za zveřejnění inzerátu a jeho následky. Obsah inzerce se nemusí shodovat s názorem vydavatelství.

Zájem o české hrady a zámky neustává



Na hrady, zámky a další památky ve správě Národního památkového ústavu přišlo v loňském roce celkem 4 005 970 návštěvníků. Druhý rok po sobě tak zájem o státní památky překonal čtyřmilionovou hranici. Lákaly tradiční turistické cíle, ale také památky, které po obnovách zpřístupnily nové prostory. Návštěvnicky slabší léto a září vyvážil větší zájem během podzimních měsíců a při tradičním Hradozámeckém adventu.

Juraj Aláč

Česká republika patří v Evropě, ale i ve světě, k zemi s největším počtem hradů, zámků a tvrzí. Národní památkový ústav (NPÚ) eviduje v Česku téměř pět stovek hradů a zřícenin a ve své správě má více než sto památkových objektů. Jsou mezi nimi hrady, zámky, hradozámky, kláštery, kostely, komplexy zahrad, hospitály, vily nebo technické památky.

Pro návštěvníky a turisty byly vloni nejzajímavější, a tedy nejnavštěvovanější, státní zámky Lednice, Český Krumlov,

Hluboká nad Vltavou, státní hrady Karlštejn a Bouzov. Nejvyšší zájem zaznamenaly objekty, které se po uzavření a rekonstrukci opět otevřely veřejnosti. „Po více než dvouleté obnově se otevřela veřejnosti zámecká zahrada na zámku Lysice. Lákadlem byl také státní zámek Litomyšl, který v červnu zpřístupnil nové interiéry včetně nejstaršího divadelního sálu, zámecké kuchyně a expozice. Proč je zámek UNESCO. Památka je navíc nově otevřena celoročně, stejně jako státní zámek Telč,

také památka UNESCO, který se po tříleté stavební obnově otevřel v červenci 2023,“ uvedla mluvčí NPÚ Blanka Černá.

Pokles návštěvnosti způsobilo deštivé počasí

V porovnání s rokem 2023, kdy památky NPÚ navštívilo celkem 4 231 030 návštěvníků, je loňská návštěvnost o 5 procent nižší, propadl hlavně v září, kdy Česko postihly povodně. Návštěvnost pak vylepšil tradiční Hradozámecký advent a mimořádný sváteční program na památkách v závěru roku. „Během prosince navštívilo památky ve správě NPÚ celkem 120 tisíc návštěvníků. Část z nich zůstává otevřená i během zimy. Lidé tak mohou historické skvosty objevovat v klidnějším období roku, mimo hlavní turistickou sezonu,“ dodala mluvčí Blanka Černá. Památky jsou otevřeny v určených dnech a nabízí prohlídky na vybraných trasách nebo speciálních zimních návštěvnických okruzích. Podrobné informace včetně vstupenek najdou zájemci na webových stránkách jednotlivých památek. Hlavní návštěvnická sezona pak začne 5. dubna.

KRÁTCE

Ovoce se vloni neurodilo



O nejnižší sklizni ovoce za posledních sto let hovoří čísla, která zveřejnil Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský (ÚKZÚZ). Kvůli silným jarním mrazům klesla úroda v porovnání s průměrem předchozích pěti let o 65 procent, v meziročním srovnání o 61 procent. Na výrazném poklesu sklizně ovoce se podepsalo teplé jarní počasí následované mrazy, které způsobily poškození květů a plůdků. Pěstitelé vloni sklídili 36 040 tun jablek, což je 32 procent pětiletého průměru sklizně tohoto hlavního ovocného druhu. Výrazné poškození zaznamenaly i hrušně, jejichž úroda činila přibližně 5 603 tun, což je 77 procent pětiletého průměru. Nejhuře dopadly třešně a višně, výrazně byly poškozeny i další peckoviny jako třeba meruňky. Oproti jiným rokům s mrazovým poškozením se u teplomilného ovoce situace otočila a sklizeň zachraňovala jižní Morava. Švestek se urodilo 3 270 tun, což činí 40 procent pětiletého průměru, a nejvyšší sklizeň byla opět na jižní Moravě.

novinykraje.cz

ČÍSLO MĚSÍCE

74,1

Tolik kilometrů dálnic plánuje letos otevřít Ředitelství silnic a dálnic a k tomu 25,2 km silnic prvních tříd. Aktuálně je rozestavěných 178 kilometrů dálnic a více než šedesát kilometrů nových silnic první třídy.

DATUM MĚSÍCE

13. února 1992

Československo se v tento den oficiálně připojilo k internetu, když byla na ČVUT v Praze předvedena funkční zahraniční linka o rychlosti 9,6 kbit/s z rakouského Lince.

NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ PAMÁTKY NPÚ V ROCE 2024

SZ Lednice – 306 429 návštěvníků
SHZ Český Krumlov – 224 674 návštěvníků
SZ Hluboká nad Vltavou – 187 254 návštěvníků
SH Karlštejn – 146 679 návštěvníků
SH Bouzov – 101 312 návštěvníků



Nové sportoviště

Základní škola Máj získala nové sportoviště po rekonstrukci nástavby a původní tělocvičny. Sportovní využití je přednostně určeno pro školní výuku, kroužky a družiny, ale možný je i pronájem. Trénují tam třeba volejbal, fotbal, gymnastiku, florbal či tanec. Město letos plánuje další obnovu sportovišť, třeba rekonstrukci tělocvičny na Základní škole Emy Destinové, u ZŠ Bezdvorská vznikne nové venkovní hřiště a ve školách Grünwaldova a Nerudova obnoví stávající sportovní zázemí.

Rekordní krajské investice

Loňský rok byl pro Jihočeský kraj přelomový. Do rozvoje regionu putovalo rekordních 4,3 miliardy korun, což je nejvyšší investice v historii kraje. Největší podíl – více než dvě miliardy korun – směřoval do dopravy, významné prostředky byly investovány i do sociálních služeb, školství a dalších oblastí.

Podpora záchranářů

Rada města Českých Budějovic schválila poskytnutí dotace ve výši 70 tisíc korun Vodní záchranné službě Českého červeného kříže v Českých Budějovicích. Její členové se pravidelně věnují zajištění zdravotních dozorů na akcích města, nasazení na mimořádných událostech a také na edukační činnosti. Záchranáři vypomáhají třeba v létě v kempech, dozorují kulturní a sportovní eventy. Peníze použijí na pořízení nového přívěsného vozíku za auto. red

**MÁM SKVĚLOU PRÁCI
A ČAS ŽÍT SVŮJ ŽIVOT.
PŘIDEJ SE
K NÁM!**



VÍCE INFO:
tel.: 731 804 507,
e-mail: navratilova@regvyd.cz

Město vybralo podobu lávky přes Vltavu



Lávka je navržena v odstínu cortenového plechu, elegantní a odvážná konstrukce splňuje i požadavky vodohospodářů. Foto | město České Budějovice

ČESKÉ BUDĚJOVICE | Vítězem architektonické soutěže na novou lávku přes Vltavu, která spojí areál Výstaviště a Jiráskovo nábřeží, je sdružení společnosti MDS projekt a Prokš Příkryl architekti. Porota složená ze zástupců měst a nezávislých odborníků na mostní konstrukce a architekturu jej vybrala v konkurenci dalších 20 návrhů. „Cílem soutěže bylo vybrat nejvhodnější návrh, který splní požadavky na architektonické a konstrukční řešení na velmi frekventovaném místě u levobřežní komunikace. Lávka

by měla nabídnout nové propojení pro pěší a cyklisty mezi pravým a levým břehem Vltavy. O soutěž byl velký zájem a účastníci prověřili celou řadu zajímavých řešení,“ uvedl náměstek českobudějovické primátorky pro dopravu Lubomír Bureš.

Porota musela zohlednit i probíhající a plánované projekty Slunečního ostrova a Vltavské cyklistické trasy nebo požadavky Povodí Vltavy. Nová lávka by měla být na úrovni Nerudovy ulice a vést směrem k pavilonu Z v areálu Výstaviště, které čeká v budoucnu

velká proměna. Vítězný návrh zaujal elegantním řešením geometrie spojitého parapetního nosníku se dvěma poli a jedním středním pilířem. Odvážná konstrukce pro dané místo vytvoří charakteristický a zapamatovatelný bod. Vhodně je řešena i celková šířka lávky, která umožňuje bezpečný pohyb chodců i cyklistů.

Navržená barevnost je v odstínu cortenového plechu. V dalších fázích projektu bude dopracováno mj. i dopravní řešení, které je nutné koordinovat s dalšími projekty úprav křižovatek na obou březích. red

Lidé projevují svoji štědrost po celý rok

Výtěžek po sečtení všech 462 kasiček z veřejných sbírek na území Českých Budějovic vynesl vloni částku téměř 2,5 milionu korun.

„To je myslím moc pěkná zpráva o stavu naší společnosti. Budějčáci opět ukázali, že mají dobré srdce a pomáhají potřebným. Moc děkuji všem, kteří kolem kasiček jen tak

neprošli, ale vhodili tam peníze,“ uvedla primátorka Dagmar Škodová Parmová s tím, že vysokou podporu má už tradičně Tříkrálová sbírka, která začala ve městě ve čtvrtek 2. ledna, přičemž ta loňská vynesla téměř 490 tisíc korun.

Velké přízní dárců se těší také Centrum Bazalka s výnosem

bezmála 300 tisíc, Arpida s částkou 258 tisíc, Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých překročila 186 tisíc a HAIMA dostala 167 tisíc korun. Veřejné sbírky na území města tak opět dokázaly, že obyvatelé města jsou štedří a neváhají pomoci těm, kteří to potřebují. red

První miminka letošního roku

ČESKÉ BUDĚJOVICE | Prvním letošním obyvatelem Českých Budějovic se stala Veronika, narozená 2. ledna v místní porodnici. „Vlady se tady u nás na jihu letos ujal děvčata. Vůbec první se narodila v Písku a hned za ní v Táboře. My jsme si v Budějčích počkali až na 2. ledna, kdy krátce po osmé hodině ráno přišla na svět takhle krásná holčička. Tak ať se jí tady u nás líbí, je šťastná, veselá, spokojená a nachází pochopení u svých blízkých. Jméno Veronika se překládá jako ta, která přináší vítězství,



tak to první už má za sebou a věřím, že budou následovat další,“ řekla s úsměvem primátorka Dagmar Škodová Parmová, která přišla mamince do porodnice předat malý dárek a přivítat na svět novou obyvatelku města. Vloni se v Českých Budějovicích narodilo celkem 1885 dětí, z toho 1013 chlapců, 872 dívek, 34 dvojčat a dvojtrojčata.

Prvenství v Jihočeském kraji letos získala Tereška, která se narodila dvě minuty po půlnoci na Nový rok. red

Z trávníků do kanceláře. „Všude jsou nejdůležitější lidé,“ říká Jiří Peroutka

Dokončení ze strany 1

V rámci dm drogerie jste si mohl vyzkoušet několik pracovních pozic. V čem vás obohatily?

Do společnosti dm jsem nastoupil v květnu 2011 a postupně prošel odděleními controllingu, personálního rozvoje a tehdy ještě oddělením reklamy, z kterého později vzniklo spojení s oblastmi PR, CSR a eventy oddělení komunikace. Každá pozice mi přinesla nové zkušenosti a znalosti. Procesní controlling pohled čísel a statistik, personální rozvoj důležitost vzdělávání a spolupráce s lidmi, oblast reklamy a komunikace nové úhly a pohledy na stejnou věc, vedení firmy široký pohled na fungování celé společnosti. V současné době navíc sbírám provozní zkušenosti jako oblastní manažer.

strategická rozhodnutí a směřování společnosti.

Jak obohacuje fotbalová minulost vaši současnou práci? A existuje něco, co jste zažíval při fotbalu a na co si dnes už jen s nostalgií vzpomenete?

Mezi fotbalem a mým současným posláním vidím spoustu paralel. Stejně jako ve sportu jsou i ve společnosti dm nejdůležitějším dílem skládačky lidé. Tým musí fungovat jako celek, rozvíjet se, mít „chuť hrát“ a neustále pracovat na zvyšování své psychické a fyzické odolnosti. Fanoušci, stejně jako zákazníci očekávají kvalitní služby, chtějí dostat to, pro co si přišli. V dm mám kolem sebe skvělé kolegy, a společně tak můžeme v rámci oddělení komunikace podporovat naše prodejny,

Nejdůvěryhodnější značka

Firma dm v loňském roce již podesáté zvítězila v soutěži o Nejdůvěryhodnější značku v kategorii Prodejci drogerie. Rozhovor s Jiřím Peroutkou je součástí ocenění této značky.

Co obnáší vaše aktuální pozice? Pod tímto názvem se může skrývat široká paleta činností od interní komunikace firmy až po komunikaci s různými typy veřejnosti navenek.

Moje práce zahrnuje interní i externí komunikaci, strategické plánování, jako manažer komunikace zastřešuji marketingové aktivity a budování značky. Jsem také zodpovědný za přípravu CSR aktivit a reprezentaci společnosti v komunikaci s médii. Zároveň jsem jako člen širšího vedení společnosti spoluzodpovědný za

které jsou tu především pro naše zákazníky.

Manažer komunikace by měl umět tým pracovníků namotivovat. Máte nějaké osvědčené postupy, jak toho docílit?

Jako manažer máte za úkol hlavně vytvořit podmínky pro rozvoj, objasňovat smysl a směřování společnosti a dát lidem prostor pro realizaci. Z mého pohledu je proto zásadní naše firemní filozofie a interní komunikace. Neříkáme spolupracovníkům, co mají dělat. Často se bavíme o firemní



kultuře, o respektu k názoru druhého, o našich hodnotách. Svou roli pochopitelně sehrává i mzdový systém. Pokud chcete, aby byli spolupracovníci angažovaní, musí být také dobře finančně ohodnoceni. Ctíme zásadu rovného odměňování – stejné pozice jsou ohodnoceny stejnou mzdou.

Jak se mění komunikační trendy? Firmy například stále častěji využívají sociální sítě a online marketing. Jak jsou na tom ale třeba klasické tištěné letáky?

Firmy se stále více zaměřují na digitální kanály, což zahrnuje využívání sociálních sítí a online marketingu jako klíčových nástrojů pro oslovování zákazníků a budování značky. Tyto platformy umožňují rychlou a efektivní interakci s cílovým publikem, a to v reálném čase, což je pro moderní marketing zásadní. Stále aktuálnější otázkou je, jak proměnit tvorbu obsahu rozvoj umělé inteligence. Co se týče tištěných propagačních prostředků, jejich role se sice mění, ale rozhodně nezmizela. I když digitální marketing dominuje, tištěné materiály jako brožury, letáky nebo časopisy stále mají své místo a pro

určité cílové skupiny jsou zcela zásadní.

Čemu se věnujete, když nejste v práci? Lze skutečně udělat dělicí čáru mezi pracovním a osobním životem, nebo se obě části prolínají?

Nedělím život na čistě pracovní a osobní. Práce je součástí života a osobní život součástí práce. Život máme jenom jeden. Snažím se do života zařadit sport a pravidelný denní režim, zejména ráno, což je jediná část dne, kdy mám klid a prostor pro sebe a své aktivity. Běhání každé ráno mi vyčistí hlavu a dodá energii na celý den. Důležitou roli samozřejmě hraje i podpora mé rodiny a společně strávený čas.

Komunikaci se věnujete více než deset let. Existuje nějaká další oblast, která by vás přitahovala, kdybyste musel změnit obor?

Oblast komunikace a marketingu je hodně zajímavá a má mnoho směrů, takže bych obor neměnil. Nicméně pokud bych z nějakého důvodu musel, díval bych se opět do prostředí sportu, ve kterém jsem vyrostl.

JIŘÍ PEROUTKA (42)

Narodil se v Písku. Vystudoval Obchodní akademii v Českých Budějovicích, v roce 2008 promoval na JČU v Českých Budějovicích. V roce 2009 se stal obchodním a marketingovým referentem SK Dynamo České Budějovice. Do společnosti dm nastoupil v květnu 2011 a postupně prošel odděleními controllingu, personálního rozvoje a reklamy. Od roku 2016 působí jako manažer komunikace zastřešující marketingové aktivity, včetně interní i externí komunikace, a zastupuje společnost v komunikaci s médii. Podílí se na přípravě CSR aktivit, působí jak na národní, tak mezinárodní úrovni společnosti dm. Od roku 2021 je členem širšího vedení společnosti dm.



Vyrazte na výlet s tajenkou! Hledáte inspiraci na cestování po naší krásné zemi? Vyplňte naši křížovku a tajenka vás zavede na místo plné tipů na rodinné výlety, turistické trasy i přírodní skvosty. Pojďte objevovat netradiční cíle a užijte si spoustu zábavy!

POMŮCKA: IRIAN ZEVAR	DŮVTIP	OBLÝ TVAR	DĚLAT RÝHY		ZKR. FIRMY	CIZÍ ŽENSKÉ JMÉNO	LOTYŠSKÝ ŠACHOVÝ VELMISTR	EVROPSKÝ OSTROV	SMIRKOVÝ PAPIR		OZNAČENÍ LETADEL STŘEDOAFRICKÉ REP.	OBČERSTVOVACÍ STANICE NA DÁLNICI	ČLOVĚK VYSLANÝ S URČITÝM POSLÁNÍM		DVOJZPĚVY	OSTROV NOVÝCH HEBRID	DÍVČÍ JMÉNO
MAĎARSKÝ BUBEN				AMULET						TEMNOTA				DOLINA			
														DOMÁCKÝ ELIŠKA			
CACUS				POPLACH						FRANCOUZSKÝ BYTNÁ							
				ZPĚVÁKOVA POMŮCKA						NEŽNOSTI (SLOVENSKY)							
BELGIČAN					VLASTNÍ ELSE						MLÁDATA SKOTU						
					SPIŠOVÁ ZNAČKA						AMER. FILM J. SARGENTA						
BENÁTKSÝ MALÍŘ							RODIŠTĚ ITALSKÝCH HOUSLARŮ								VZTEKNOUT	HRANIČNÍ POPLATKY	ANGL. SÁZKA
							ANGL. PŘÍZE										
ASIATKA						ANGLICKÝ JOGURT								MPZ KONGA BRAZZA-VILLE			
						LEP								VRTÁK			
ANGL. DVOJICE					MPZ PANAMY			SKI					ČÁST ŠACHOVNICE				
					SCHOPNÝ ŠIKOVNÝ ČLOVĚK			STÁTÍ SE VDOVCEM					NEZHOUB. NÁDOR VZNIKLÝ Z BUNĚK SVALU				
	BRHLÍK (LID.)	BIDLO (NÁŘEČ.)							ANGL. ANO	ANGL. FIALOVÁ	SETRÍT						
		FINSKO									VYPRAZDNOVÁNÍ STŘEV						
MPZ BAHAM			TAJENKA													ČALOUNĚNÁ STOLÍČKA	SLOVENSKÝ SOUHLAS
			DRAMATIČNOST														
INDIÁNI (ZAST.)							NĚM. TVŮJ					OKOVANÁ					
ŘEKA NA KTERÉ LEŽÍ KOŠICE							OSLÍ MLÁDĚ					NAŠ ENTOMOLG					
							OBCHOD PRO KUTILY					ODBOBNÍK NA VÝROBKY Z PÁLENÉ HLINY					
JMÉNO DESTINNOVÉ				CITOSL. TUKNUTÍ ZOBÁKEM					AUTOMOTO-KLUB (ZKRATKA)				MILO				
				TĚLOCVIČNÝ PRVEK									PRÁZDNOTA				
NEALKOHO-LICKÝ NÁPOJ					ČÍSLOVKA				FR. MĚSTO					ČÍN. JEDNOTKA DÉLKY			ČÁST INDONÉSIE
					ZKR. LETIŠTĚ AALBORG				JMELÍ (LID. NÁZEV)					ROD BAHEN-NÍCH JEDNO-DĚLOŽ. BYLIN			
	DÍL (Z LAT.)	JUGOSLÁV-SKÉ SÍDLO				MEZINÁRODNÍ KÓD ITÁLIE				SLOVEN. JINAK	FRANCOUZSKÝ RÝŽE				SPZ RIETI (ITÁLIE)		
		NÁŘIKAT				TESKNA TOUHA					ČÍN. SOUDCE Z DETEKTIVK R. VAN GULIKA						
STŘETNOUT							ATRAPA								POLOMĚR		
							ZKRATKA PRO NÁHLÉ FÁZOVÉ ANOMÁLIE								OZNAČENÍ ŽEL. VOZŮ ALBÁNIE		
ACHILLEUS								OŽIVOVATÍ LOUTKY									
								ČÁST VOZŮ									
ZN. DLAŽDIČEK					TROCHU (NÁŘEČ)						EVROPANKA						
CELTA					ESKYMÁCKÝ ČLUN, VYROBENÝ Z KOŽÍ						HRNEC NA LOSY						

Znění tajenky pošlete s kontaktem na vás (jméno, příjmení, adresa a kontaktní telefon) na e-mail tajenky@regvyd.cz do 7. 2. 2025.

Luštitel odesláním znění tajenky uděluje správcovi (Regionální vydavatelství, s.r.o., IČ: 27846717) souhlas se zpracováním svých osobních údajů (jméno, příjmení, e-mail, telefonní kontakt a adresa), a to ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR). Uvedené osobní údaje je nutné zpracovávat za účelem správy dat souvisejících s vyhlášením vybraných luštitelů křížovky zajišťované správcem. Tyto údaje budou správcem zpracovávány pouze po dobu nezbytně nutnou, po vyhlášení budou ihned odstraněny.

			5	8			9
		7			6		5
		9	1		7	8	
			4		9	6	
6		4	3		2		7
	2	5	9				
	8	6		5	1		
4		2			3		
3			2	8			

		5			6	7	1
		6	7	3			
7	4			5		6	
		8		1		7	
	7			9		1	
	1			4	9		
	3			2		9	6
				7	3	8	
2		9	8			4	

8			1				5
	4	3			5		
7	5	1				3	6
	6			3		7	2
4	3			6			8
	7	9				2	1
			8			9	5
5					2		7



Deváťáci mají před sebou nejdůležitější rozhodnutí svého života

Není to pouhá fráze, ale rozhodnutí, na jakou školu zamíří deváťák po základní škole, může být skutečně tím nejtěžším a zároveň nejzodpovědnějším rozhodnutím v jeho životě. A čas se nachýlí – v únoru musejí žáci posledních ročníků základních škol podat přihlášky k dalšímu studiu.

Juraj Aláč

Všeobecné vzdělání zakončené maturitou jako předpoklad pro studium na vysoké škole, nebo odborná střední škola s možností rychlého uplatnění na trhu práce? Učební obor pro okamžité získání praxe a výdělků, nebo umělecká škola pro nadané žáky? Jistotu a klid základního vzdělání začíná právě teď střídání nervozita z výběru školy, která určí budoucnost dětí. Žáci devátých tříd základních škol totiž musí podat přihlášky na střední školu pro první kolo přijímacího řízení od 1. do 20. února. „Způsob podávání přihlášek je stejný jako loni – elektronicky přes systém DiPSy, hybridně nebo pomocí vytištěného formuláře,“

uvedl mluvčí ministerstva školství Patrik Kubas. Žáci si mohou zvolit tři střední školy, nebo tři maturitní obory, a dva obory s talentovou zkouškou. Zároveň určí pořadí, na kterou školu chtějí nejvíce. Na základě výsledků přijímacího řízení pak systém automaticky přidělí žáka na zvolenou školu.

Která škola je ale ta správná?

Výběr střední školy může zásadním způsobem ovlivnit budoucnost, a ne každý deváťák či jeho rodiče mají jasno o budoucím uplatnění. Novým, zajímavým oborem se stává v posledních letech lyceum – kombinace obecně odborného oboru, který žáky připraví i na studium na vysoké škole.



„V letošním školním roce 2024/25 se obory lyceí vyučují na 185 školách. Jejich počet se oproti loňskému školnímu roku zvýšil o 31, vzdělává se v nich 21 065 žáků, meziroční nárůst je o 2 017 žáků. Rostoucí trend zaznamenává počet žáků od školního roku 2017/18. Kolik škol vypíše přijímací řízení v oborech lyceí pro nadcházející

školní rok, bude známo 1. února,“ uvedl mluvčí ministerstva školství Patrik Kubas. Do této doby mohou ředitelé škol vypisovat podmínky pro přijímací řízení a počty míst pro první kolo dle svého uvážení. Přesný počet škol a volných míst tak budou žáci znát až v den, kdy se mohou přihlašovat do systému DiPSy.

INZERCE

Domácí hospic sv. Veroniky hledá nové kolegy:

OŠETŘOVATELKA

(DPP nebo zkrácený úvazek)

nutný ŘP sk.B, aktivní řidič - práce v terénu

LÉKAŘ/KA

(DPP nebo zkrácený úvazek)

ZDRAVOTNÍ SESTRA

(částečný nebo celý úvazek)

nutný ŘP sk.B, aktivní řidič - práce v terénu



Pro více informací kontaktujte vedoucí domácího hospice:

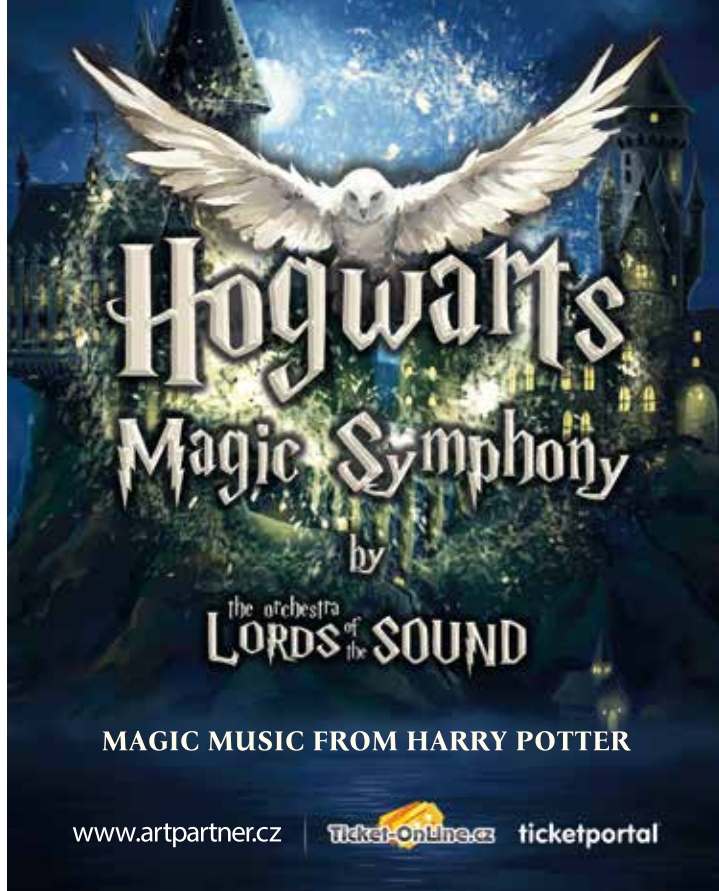
Mgr. Petra Lisková | tel. 737 888 964

Hospic je místo soužití, a síťta podporujícího prostředí, kde je člověk více než nemoc, nemoc je jen součástí jeho života, nemoc je jen jedním z jeho aspektů. Hospic je místo, kde se setkávají lidé, kteří mají společný zájem o život a smysl. Hospic je místo, kde se setkávají lidé, kteří mají společný zájem o život a smysl. Hospic je místo, kde se setkávají lidé, kteří mají společný zájem o život a smysl.

www.hospicveronika.cz

RV2500139/01

**23.2.2025 ČESKÉ BUDĚJOVICE,
DK METROPOL**



www.artpartner.cz

Ticket-Online.cz

ticketportal

RV240453/01

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, smiling. She is wearing a bright pink sleeveless top with a bow at the neck and black trousers. She is sitting on a yellow chair. The background is a blurred indoor setting with green plants and a yellow pot.

Máte otázky ohledně
Vašeho bydlení?
Zavolejte mi.
Kompletní realitní služby.

Ludmila Šťastná

realitní makléřka

tel.: **775 105 725**

stastnarealitka.cz



REALIŤÁK
ROKU 2024
VÍTĚZ OKRESU

REALIŤÁK
ROKU 2024
VÍTĚZ KRAJE