

NOVINY KRAJE

NOVOJIČÍNSKO



NOVINYKRAJE.CZ

Z trávníků do kanceláře. „Všude jsou nejdůležitější lidé,“ říká Jiří Peroutka

„Stejně jako ve sportu jsou i ve společnosti dm nejdůležitějším dílem skládačky lidí. Tým totiž musí fungovat jako celek,“ říká Jiří Peroutka, jehož hlavním posláním ve zmíněné společnosti je komunikace s lidmi.

Marek Adamík

Spojení sportu a komunikace není u Jiřího Peroutky náhodné, neboť právě sport – konkrétně fotbal, a to i na profesionální úrovni, stál na počátku jeho profesní cesty. Jak se obě oblasti prolínají s jeho současnou prací, nastínil v následujícím rozhovoru.

Jste známý jako „tvář“ společnosti dm drogerie, kde působíte jako manažer komunikace. Vaše první pracovní angažmá však začalo ve fotbalovém klubu. Jak na tu dobu vzpomínáte?

Na tu dobu vzpomínám rád. Bylo to období, kdy jsem mohl rozvíjet své dovednosti jako aktivní hráč, ale také se toho hodně naučil o týmové spolupráci, disciplíně a strategickém myšlení. Už tehdy jsem pochopil, jak důležitá je efektivní komunikace a vzájemná důvěra, protože to je základem pro předvedenou hru i celkové výsledky.

Napadlo vás věnovat se fotbalu profesionálně, nebo vás to již od počátku táhlo směrem k marketingu a komunikaci s lidmi?

Fotbalu jsem se profesionálně věnoval, dva roky jsem hrál 1. ligu za SK Dynamo České Budějovice. Po ukončení fotbalové kariéry jsem měl možnost pracovat pro klub v oblasti obchodu a marketingu. Jednal jsem jak s obchodními partnery, tak komunikoval s fanoušky klubu. Tyto zkušenosti jsem později využil i v dm, kde jsem se mohl již naplno věnovat tomu, co mě baví. Rád zkoumám, jak efektivní komunikace může ovlivnit vnímání značky a oslovit i inspirovat široké publikum.

Jak jste si zvykal na kancelářskou práci? Říká se, že každé začátky bývají těžké, i když je to v rámci oboru, který je člověku blízký.

Přechod z trávníku do kanceláře, to byla velká změna. Nejen ve způsobu práce, ale především



ve způsobu vnímání. Jako profesionální hráč fotbalu žijete v určité bublině, která poměrně rychle splaskne. Ve fotbalu máte program obvykle z větší části někým naplánovaný, práci v kanceláři si rozvrhujete a plánujete z větší míry

samostatně. Co zůstává pro obě oblasti stejné, jsou principy a zásady dobré komunikace. Otevřenost, pravidelné poskytování zpětné vazby a možnost sdílet si navzájem názory a návrhy.

Pokračování na straně 5

INZERCE

ZATEPLENÍ STROPU NEBO STŘECHY ZDARMA

s pomocí dotace NZÚ light Vás to nebude stát ani korunu (dotace pokryje 100 % částky) a ještě ušetříte až 35 % na nákladech za vytápění.

PRO VÍCE INFO VOLEJTE +420 732 543 543

WWW.IZOLACEPORTUS.CZ



S VYŘEZENÍM DOTACE VÁM RÁDI POMŮZEME.

IZOLACE
PORTUS

RV250012/04

hudební komedie

SOPRANISTKY

HUDEBNÍ DIVADLO
KARLÍN
malá scéna

RV2500025/06

POLICIE INFORMUJE

Po půlnoci přes 200 výjezdů

Z pohledu bezpečnosti nezažnamenali moravskoslezští policisté na přelomu roku mimořádnou událost. Co do řešených událostí a hovorů na tísňovou linku 158, nejexponovanější čas byl od půlnoci do jedné hodiny ranní. Jen pro představu: policisté řeší v průběhu roku přes 300 událostí za den, přičemž za prvních pět hodin roku letošního jich bylo zhruba 210. Rekordmanem byla první hodina, kdy policisté řešili 75 událostí. I počet hovorů na tísňovou linku 158 je o poznání vyšší, v některých chvílích až dvojnásobný.



Policie ČR
Moravskoslezského kraje
30. dubna 1682/24
Ostrava - Moravská Ostrava

Informační centrum modernizuje své zázemí

NOVÝ JIČÍN | Návštěvnické centrum Nový Jičín loni modernizovalo prostory turistického informačního centra. Modernizace spočívala v úpravě sekce s upomínkovými předměty, jejímž cílem bylo zvýšení komfortu návštěvníků a usnadnění manipulace se zbožím pro obsluhu centra. Součástí projektu bylo pořízení nového nábytku, který umožní plnohodnotnou prezentaci propagačních materiálů, a zřízení sekce s PC pro veřejnost.

Modernizace zahrnovala také úpravy prostor galerie, která je součástí informačního centra a funguje jako doplňková služba pro návštěvníky. Galerie, do níž je volný vstup přes sekci s upomínkovými předměty, byla rovněž v rámci projektu vybavena moderními pracovními místy pro zaměstnance informačního centra. Tato pracovní místa byla oddělena od prostoru galerie, což zajišťuje více soukromí a zlepšuje pracovní podmínky.



Součástí centra je galerie jako doplňková služba pro návštěvníky. Foto | město Nový Jičín

„Snahou modernizace je zvýšení celkové přitažlivosti informačního centra. Návštěvníci mohou pohodlně prohlížet a zakoupit suvenýry a zároveň se dozvědět více nejen o historii a zajímavostech města prostřednictvím obměněných výstav v galerii. Nový nábytek a vybavení poté zlepšují možnosti prezentace propagačních materiálů a poskytují snadný přístup

k informacím,“ uvedla tisková mluvčí města Marie Machková.

Hlavním cílem projektu je rozvoj veřejné infrastruktury cestovního ruchu sloužící návštěvníkům a rezidentům s důrazem na rekreační a volnočasové využití. Samotný projekt Modernizace Návštěvnického centra Nový Jičín – město klobouků je spolufinancován Evropskou unií.

ma

RADNICE INFORMUJE

Sdílená kola budou levnější

Uživatelé sdílených kol v Kopřivnici čeká změna. Od prvního února totiž dojde ke změně provozovatele a stávající kola společnosti Nextbike nahradí Rekola. V soutěži, kterou Kopřivnice vyhlásila s Novým Jičínem, porazila dosavadního provozovatele konkurenční nabídka. Obě města si jako horní hranici ceny výpůjčky stanovila 17 korun a Rekola nakonec nabídla jednu výpůjčku za 13 korun a 45 haléřů. „To byla nabídka o necelou korunu nižší než ta, kterou nabídl dosavadní provozovatel. Proto jsme se rozhodli ke změně,“ vysvětluje Adam Hanus, starosta Kopřivnice.



Městský úřad Kopřivnice
Štefánikova 1163/12
742 21 Kopřivnice
Tel.: 556 879 411

NOVÝ JIČÍN - Město Nový Jičín získalo dotaci na obnovu školního hřiště u Základní školy Komenského 66. Národní sportovní agentura zaslala na účet města 15 milionů korun, přičemž rekonstrukce sportoviště, která skončila vloni na podzim, přišla na 21 milionů korun. Díky úspěšně podané žádosti o dotaci uhradil příspěvek 70 procent uznatelných nákladů.

Rekonstrukce sportoviště přišla celkem na 21 milionů korun.

Přeměna školního hřiště ze 70. let minulého století nyní umožní, aby sportoviště využívali nejen školáci, ale i sportovní kluby a veřejnost. Kromě plochy pro míčové hry, běžeckého oválu a doskočiště bylo nově vybudováno i workoutové cvičiště a fotbalové hřiště s umělou trávou.

„Výše dotace na obnovu školního hřiště u Základní školy



Sportoviště se dočkalo workoutového cvičiště i fotbalového hřiště. Foto | město Nový Jičín

Komenského 66 byla maximální možnou částkou, kterou jsme z daného programu mohli získat. Vloni se nám podařilo zajistit finanční podporu pro šestnáct projektů města. Téměř triadvacet milionů korun nám už bylo vyplaceno, kromě uvedeného hřiště například na snížení energetické náročnosti veřejného osvětlení nebo na opravu domu na Hřbitovní ulici číslo 44. U dalších projektů máme rozhodnutí orgánů, že vyhovují našim žádostem o dotace v souhrnné sumě

přesahující 46 milionů korun. Peníze bychom měli obdržet v letošním roce,“ uvedla Kateřina Nehasilová z odboru rozvoje a investic města.

Více než 12 milionů korun by mělo přijít na loňskou rekonstrukci kuchyně a jídelny v Základní škole Dlouhá. Necelých 11 milionů bylo také přislíbeno na opravu a energetické úspory budovy na Suvorovově ulici 152 a 8,6 milionu korun na modernizaci kuchyně v Základní škole Jubilejní 3.

ma

Zájem o české hrady a zámky neustává



Na hrady, zámky a další památky ve správě Národního památkového ústavu přišlo v loňském roce celkem 4 005 970 návštěvníků. Druhý rok po sobě tak zájem o státní památky překonal čtyřmilionovou hranici. Lákaly tradiční turistické cíle, ale také památky, které po obnovách zpřístupnily nové prostory. Návštěvnicky slabší léto a září vyvážil větší zájem během podzimních měsíců a při tradičním Hradozámeckém adventu.

Juraj Aláč

Česká republika patří v Evropě, ale i ve světě, k zemi s největším počtem hradů, zámků a tvrzí. Národní památkový ústav (NPÚ) eviduje v Česku téměř pět stovek hradů a zřícenin a ve své správě má více než sto památkových objektů. Jsou mezi nimi hrady, zámky, hradozámky, kláštery, kostely, komplexy zahrad, hospitály, vily nebo technické památky.

Pro návštěvníky a turisty byly vloni nejzajímavější, a tedy nejnavštěvovanější, státní zámky Lednice, Český Krumlov,

Hluboká nad Vltavou, státní hrady Karlštejn a Bouzov. Nejvyšší zájem zaznamenaly objekty, které se po uzavření a rekonstrukci opět otevřely veřejnosti. „Po více než dvouleté obnově se otevřela veřejnosti zámecká zahrada na zámku Lysice. Lákadlem byl také státní zámek Litomyšl, který v červnu zpřístupnil nové interiéry včetně nejstaršího divadelního sálu, zámecké kuchyně a expozice. Proč je zámek UNESCO. Památka je navíc nově otevřena celoročně, stejně jako státní zámek Telč,

také památka UNESCO, který se po tříleté stavební obnově otevřel v červenci 2023,“ uvedla mluvčí NPÚ Blanka Černá.

Pokles návštěvnosti způsobilo deštivé počasí

V porovnání s rokem 2023, kdy památky NPÚ navštívilo celkem 4 231 030 návštěvníků, je loňská návštěvnost o 5 procent nižší, propad nastal hlavně v září, kdy Česko postihly povodně. Návštěvnost pak vylepšil tradiční Hradozámecký advent a mimořádný sváteční program na památkách v závěru roku. „Během prosince navštívilo památky ve správě NPÚ celkem 120 tisíc návštěvníků. Část z nich zůstává otevřená i během zimy. Lidé tak mohou historické skvosty objevovat v klidnějším období roku, mimo hlavní turistickou sezonu,“ dodala mluvčí Blanka Černá. Památky jsou otevřeny v určených dnech a nabízí prohlídky na vybraných trasách nebo speciálních zimních návštěvnických okruzích. Podrobné informace včetně vstupenek najdou zájemci na webových stránkách jednotlivých památek. Hlavní návštěvnická sezona pak začne 5. dubna.

KRÁTCE

Ovoce se vloni neurodilo



O nejnižší sklizni ovoce za posledních sto let hovoří čísla, která zveřejnil Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský (ÚKZÚZ). Kvůli silným jarním mrazům klesla úroda v porovnání s průměrem předchozích pěti let o 65 procent, v meziročním srovnání o 61 procent. Na výrazném poklesu sklizně ovoce se podepsalo teplé jarní počasí následované mrazy, které způsobily poškození květů a plůdků. Pěstitelé vloni sklídili 36 040 tun jablek, což je 32 procent pětiletého průměru sklizně tohoto hlavního ovocného druhu. Výrazné poškození zaznamenaly i hrušně, jejichž úroda činila přibližně 5 603 tun, což je 77 procent pětiletého průměru. Nejhuře dopadly třešně a višně, výrazně byly poškozeny i další peckoviny jako třeba meruňky. Oproti jiným rokům s mrazovým poškozením se u teplomilného ovoce situace otočila a sklizeň zachraňovala jižní Morava. Švestek se urodilo 3 270 tun, což činí 40 procent pětiletého průměru, a nejvyšší sklizeň byla opět na jižní Moravě.

novinykraje.cz

ČÍSLO MĚSÍCE

74,1

Tolik kilometrů dálnic plánuje letos otevřít Ředitelství silnic a dálnic a k tomu 25,2 km silnic prvních tříd. Aktuálně je rozestavěných 178 kilometrů dálnic a více než šedesát kilometrů nových silnic první třídy.

DATUM MĚSÍCE

13. února 1992

Československo se v tento den oficiálně připojilo k internetu, když byla na ČVUT v Praze předvedena funkční zahraniční linka o rychlosti 9,6 kbit/s z rakouského Lince.

NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ PAMÁTKY NPÚ V ROCE 2024

SZ Lednice – 306 429 návštěvníků
SHZ Český Krumlov – 224 674 návštěvníků
SZ Hluboká nad Vltavou – 187 254 návštěvníků
SH Karlštejn – 146 679 návštěvníků
SH Bouzov – 101 312 návštěvníků





Robotická učebna nabízí nové možnosti

KOPŘIVNICE | Brýle pro virtuální realitu, 3D skener, jednoduché programovatelné roboty, robotické stavebnice LEGO, elektronické mikroskopy, 3D tiskárna a další techniku mají k dispozici žáci ZŠ dr. Milady Horákové v Kopřivnici. Tyto moderní pomůcky jsou součástí nově otevřené učebny robotiky a informatiky, jejíž vybudování stálo zhruba 600 tisíc korun. Vybavení učebny bylo součástí širšího projektu Konektivita, díky kterému škola investovala šest milionů korun do zkvalitnění síťového pokrytí školní budovy a nákupu nových počítačů.

Kromě hodin informatiky plánuje škola rozšířit nabídku volnočasových aktivit, jako je kroužek zaměřený na robotické LEGO s ambicí účastnit se soutěží typu LEGO League. Další kroužek se zaměří na technologie 3D tisku a jejich praktické využití. ma

**MÁM SKVĚLOU PRÁCI
A ČAS ŽÍT SVŮJ ŽIVOT.
PŘÍDEJ SE K NÁM!**



VÍCE INFO:
tel.: 731 804 507,
e-mail: navratilova@regvyd.cz



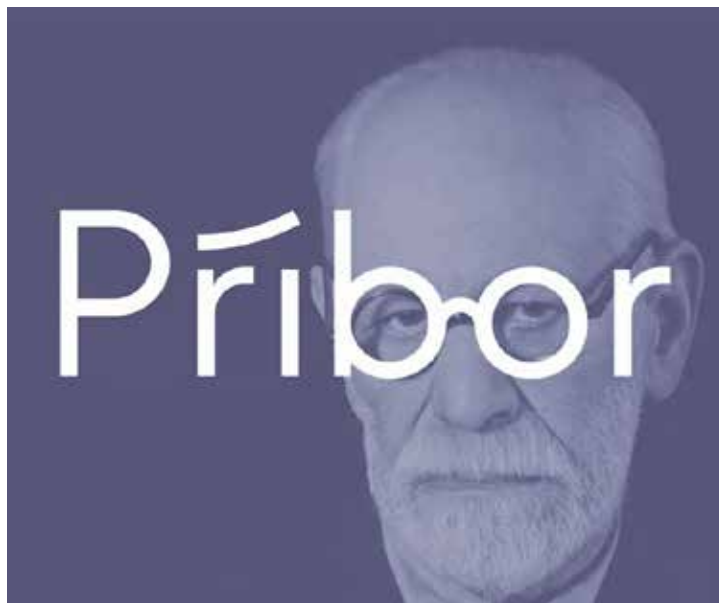
Nejnovější informace
a mnohé další
najdete na Facebooku.
facebook.com/novinykraje

Město Příbor zavádí nový vizuální styl

PŘÍBOR | Během roku 2025 se město Příbor postupně převlékne do nového vizuálního stylu. Nová identita města zdůrazňuje tři klíčové prvky, které mají definovat jeho jedinečný charakter: bohatou historii, přírodu a klidný život ve městě a jeho okolí.

„Logo a slogan nového vizuálního stylu odkazují na slavnou osobnost města Sigmunda Freuda. Charakteristickým prvkem loga jsou Freudovy brýle, které symbolizují zaměření na to, co dělá Příbor tak příjemným místem. Brýle v logu slouží jako pomyslný ukazatel zajímavých a důležitých aspektů města,“ přibližuje Iveta Busková, vedoucí Kanceláře vedení města a školství. Autorem nového vizuálního stylu je Jan Bartoň, který se nechal inspirovat citátem „Oči jsou bránou do duše“. Příbor je v tomto kontextu viděn jako místo, které lahodí očím i duši. Tato optika má také hrát klíčovou roli v propagaci města.

Vizuální styl pracuje s paletou tří barev, každá z nich odkazuje na jiný aspekt města. Modrá symbolizuje klid a serióznost, fialová odráží bohatou historii a kulturní dědictví města a zelená vyjadřuje přírodu a okolní krajinu. Tyto barvy jsou pak propojeny motivem barevných sklíček, která simulují pohled obyvatele nebo návštěvníka



Autor nového vizuálního stylu se nechal inspirovat citátem „Oči jsou bránou do duše“. Zdroj | město Příbor

a zaostřují na to, co je zajímavé a co by nemělo uniknout pozornosti.

Slogan „Tady snům rozumíme“ doplňuje celkovou filozofii vizuálního stylu. Tento slogan nese dvojí poselství. Na jednu stranu zdůrazňuje, že město umí poskytnout svým obyvatelům i návštěvníkům atraktivní prostředí a inspiraci, na stranu druhou odkazuje na hluboké spojení se Sigmundem Freudem, jehož odkaz v oblasti snů a myšlenkového světa zde rezonuje.

„Důležitou vlastností nového vizuálního stylu je jeho jednotnost a flexibilita, což umožní jeho zavedení do opravdu široké škály služeb a aktivit. Věřím, že se nový vizuál bude líbit a že si jej obyvatelé města brzy osvojí jako svou značku. Postupně jej začneme využívat ve všech vizuálních výstupech města. Velká část by měla být v novém stylu už od roku 2025, přičemž během implementace budeme postupovat citlivě,“ dodala Iveta Busková. ma

Dopravní hřiště získalo světelnou signalizaci

FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM | Na dětském dopravním hřišti, které se nachází v areálu Autokempu ve Frenštátu pod Radhoštěm, vybudovalo město světelnou signalizaci. Náklady na její vybudování dosáhly výše 309 000 korun, přičemž na realizaci město získalo individuální dotaci z rozpočtu Moravskoslezského kraje ve výši 296 099 korun. Projekt má přispět ke zvýšení kvality dopravní výchovy pro děti a tím podpořit bezpečnost na silnicích.

„Nová světelná signalizace byla navržena tak, aby co nejvěrněji simulovala skutečné dopravní situace. Díky ní budou mít děti možnost prakticky si vyzkoušet pohyb v dopravním provozu a naučit se správně reagovat na světelné signály,“ vysvětlil manažer prevence



Světelná signalizace pomáhá simulovat dopravní situaci co nejvěrněji.

Foto | město Frenštát p. Radhoštěm

kriminality Vladimír Pražák z Odboru kanceláře starosty městského úřadu Frenštát pod Radhoštěm.

V bezpečném prostředí se dle Pražáka děti naučí pravidlům

silničního provozu, což přispívá k prevenci dopravních nehod. Díky novým prvkům se hřiště stává moderním a inovativním prostorem pro vzdělávání i zábavu, projekt navíc pomáhá budovat povědomí o bezpečném chování na silnici již od raného věku. „Jsme hrdí na to, že se nám podařilo tento projekt realizovat. Dopravní výchova je klíčová pro bezpečnost našich dětí, a věříme, že nové prvky na dopravním hřišti přispějí k jejich lepším znalostem a dovednostem,“ doplnil manažer prevence kriminality.

Celková výše nákladů na realizaci projektu činila 309 000 korun, přičemž město uhradilo ze svého rozpočtu částku 12 901 korun. Zbylou část ve výši 96 % celkových nákladů pokryla dotace Moravskoslezského kraje. ma

Z trávníků do kanceláře. „Všude jsou nejdůležitější lidé,“ říká Jiří Peroutka

Dokončení ze strany 1

V rámci dm drogerie jste si mohl vyzkoušet několik pracovních pozic. V čem vás obohatily?

Do společnosti dm jsem nastoupil v květnu 2011 a postupně prošel odděleními controllingu, personálního rozvoje a tehdy ještě oddělením reklamy, z kterého později vzniklo spojení s oblastmi PR, CSR a eventy oddělení komunikace. Každá pozice mi přinesla nové zkušenosti a znalosti. Procesní controlling pohled čísel a statistik, personální rozvoj důležitost vzdělávání a spolupráce s lidmi, oblast reklamy a komunikace nové úhly a pohledy na stejnou věc, vedení firmy široký pohled na fungování celé společnosti. V současné době navíc sbírám provozní zkušenosti jako oblastní manažer.

strategická rozhodnutí a směřování společnosti.

Jak obohacuje fotbalová minulost vaši současnou práci? A existuje něco, co jste zažíval při fotbalu a na co si dnes už jen s nostalgií vzpomenete?

Mezi fotbalem a mým současným posláním vidím spoustu paralel. Stejně jako ve sportu jsou i ve společnosti dm nejdůležitějším dílem skládačky lidé. Tým musí fungovat jako celek, rozvíjet se, mít „chuť hrát“ a neustále pracovat na zvyšování své psychické a fyzické odolnosti. Fanoušci, stejně jako zákazníci očekávají kvalitní služby, chtějí dostat to, pro co si přišli. V dm mám kolem sebe skvělé kolegy, a společně tak můžeme v rámci oddělení komunikace podporovat naše prodejny,

Nejdůvěryhodnější značka

Firma dm v loňském roce již podesáté zvítězila v soutěži o Nejdůvěryhodnější značku v kategorii Prodejci drogerie. Rozhovor s Jiřím Peroutkou je součástí ocenění této značky.

Co obnáší vaše aktuální pozice? Pod tímto názvem se může skrývat široká paleta činností od interní komunikace firmy až po komunikaci s různými typy veřejnosti navenek.

Moje práce zahrnuje interní i externí komunikaci, strategické plánování, jako manažer komunikace zastřešuji marketingové aktivity a budování značky. Jsem také zodpovědný za přípravu CSR aktivit a reprezentaci společnosti v komunikaci s médii. Zároveň jsem jako člen širšího vedení společnosti spoluzodpovědný za

které jsou tu především pro naše zákazníky.

Manažer komunikace by měl umět tým pracovníků namotivovat. Máte nějaké osvědčené postupy, jak toho docílit?

Jako manažer máte za úkol hlavně vytvořit podmínky pro rozvoj, objasňovat smysl a směřování společnosti a dát lidem prostor pro realizaci. Z mého pohledu je proto zásadní naše firemní filozofie a interní komunikace. Neříkáme spolupracovníkům, co mají dělat. Často se bavíme o firemní



kultuře, o respektu k názoru druhého, o našich hodnotách. Svou roli pochopitelně sehrává i mzdový systém. Pokud chcete, aby byli spolupracovníci angažovaní, musí být také dobře finančně ohodnoceni. Ctíme zásadu rovného odměňování – stejné pozice jsou ohodnoceny stejnou mzdou.

Jak se mění komunikační trendy? Firmy například stále častěji využívají sociální sítě a online marketing. Jak jsou na tom ale třeba klasické tištěné letáky?

Firmy se stále více zaměřují na digitální kanály, což zahrnuje využívání sociálních sítí a online marketingu jako klíčových nástrojů pro oslovování zákazníků a budování značky. Tyto platformy umožňují rychlou a efektivní interakci s cílovým publikem, a to v reálném čase, což je pro moderní marketing zásadní. Stále aktuálnější otázkou je, jak proměnit tvorbu obsahu rozvoj umělé inteligence. Co se týče tištěných propagačních prostředků, jejich role se sice mění, ale rozhodně nezmizela. I když digitální marketing dominuje, tištěné materiály jako brožury, letáky nebo časopisy stále mají své místo a pro

určité cílové skupiny jsou zcela zásadní.

Čemu se věnujete, když nejste v práci? Lze skutečně udělat dělicí čáru mezi pracovním a osobním životem, nebo se obě části prolínají?

Nedělím život na čistě pracovní a osobní. Práce je součástí života a osobní život součástí práce. Život máme jenom jeden. Snažím se do života zařadit sport a pravidelný denní režim, zejména ráno, což je jediná část dne, kdy mám klid a prostor pro sebe a své aktivity. Běhání každé ráno mi vyčistí hlavu a dodá energii na celý den. Důležitou roli samozřejmě hraje i podpora mé rodiny a společně strávený čas.

Komunikaci se věnujete více než deset let. Existuje nějaká další oblast, která by vás přitahovala, kdybyste musel změnit obor?

Oblast komunikace a marketingu je hodně zajímavá a má mnoho směrů, takže bych obor neměnil. Nicméně pokud bych z nějakého důvodu musel, díval bych se opět do prostředí sportu, ve kterém jsem vyrostl.

JIŘÍ PEROUTKA (42)

Narodil se v Písku. Vystudoval Obchodní akademii v Českých Budějovicích, v roce 2008 promoval na JČU v Českých Budějovicích. V roce 2009 se stal obchodním a marketingovým referentem SK Dynamo České Budějovice. Do společnosti dm nastoupil v květnu 2011 a postupně prošel odděleními controllingu, personálního rozvoje a reklamy. Od roku 2016 působí jako manažer komunikace zastřešující marketingové aktivity, včetně interní i externí komunikace, a zastupuje společnost v komunikaci s médii. Podílí se na přípravě CSR aktivit, působí jak na národní, tak mezinárodní úrovni společnosti dm. Od roku 2021 je členem širšího vedení společnosti dm.



Vyrazte na výlet s tajenkou! Hledáte inspiraci na cestování po naší krásné zemi? Vyplňte naši křížovku a tajenka vás zavede na místo plné tipů na rodinné výlety, turistické trasy i přírodní skvosty. Pojďte objevovat netradiční cíle a užijte si spoustu zábavy!

POMŮCKA: IRIAN ZEVAR	DŮVTIP	OBLÝ TVAR	DĚLAT RÝHY		ZKR. FIRMY	CIZÍ ŽENSKÉ JMÉNO	LOTYŠSKÝ ŠACHOVÝ VELMISTR	EVROPSKÝ OSTROV	SMIRKOVÝ PAPÍR		OZNAČENÍ LETADEL STŘEDOAF- RICKÉ REP.	OBČER- STVOVACÍ STANICE NA DÁLNICI	ČLOVĚK VYSLANÝ S URČITÝM POSŁÁNÍM		DVOJZPĚVY	OSTROV NOVÝCH HEBRID	DÍVČÍ JMÉNO
MAĎARSKÝ BUBEN				AMULET						TEMNOTA				DOLINA DOMÁCKÝ ELIŠKA			
CACUS				POPLACH ZPĚVÁKOVA POMŮCKA						FRANCOUZ- SKÝ BYTNÁ NĚŽNOSTI (SLOVENSKY)							
BELGIČAN				VLASTNÍ ELSE SPISOVÁ ZNAČKA						MLÁDATA SKOTU AMER. FILM J. SARGENTA							
BENÁTKSÝ MALÍŘ							RODIŠTĚ ITALSKÝCH HOUSLARŮ ANGL. PŘÍZE								VZTEKNOUT	HRANIČNÍ POPLATKY	ANGL. SÁZKA
ASIATKA						ANGLICKÝ JOGURT LEP								MPZ KONGA BRAZZA- VILLE VRTÁK			
ANGL. DVOJICE					MPZ PANAMY SCHOPNÝ ŠIKOVNÝ ČLOVĚK			SKI STÁTÍ SE VDOVCEM					ČÁST ŠACHOVNICE NEZHOUB. NÁ- DOR VZNIKLY Z BUNĚK SVALU				
	BRHLÍK (LID.) FINSKO	BIDLO (NÁŘEČ.)							ANGL. ANO	ANGL. FIALOVÁ	SETRÍT VYPRAŽD- NOVÁNÍ STŘEV						
MPZ BAHAM			TAJENKA DRAMATIČ- NOST													ČALOUNĚNÁ STOLÍČKA	SLOVENSKÝ SOUHLAS
INDIÁNI (ZAST.)							NĚM. TVŮJ					OKOVANÁ					
ŘEKA NA KTERÉ LEŽÍ KOŠICE							OSLÍ MLÁDĚ OBCHOD PRO KUTILY					NAŠ ENTOMOLG ODBORNÍK NA VÝROBKY Z PÁLENÉ HLINY					
JMÉNO DESTINNOVÉ				CITOSL. TUKNUTÍ ZOBÁKEM TĚLOCVIČNÝ PRVEK					AUTOMOTO- KLUB (ZKRATKA)				MILO PRÁZDNOTA				
NEALKOHO- LICKÝ NÁPOJ					ČÍSLOVKA ZKR. LETIŠTĚ AALBORG				FR. MĚSTO JMELÍ (LID. NÁZEV)					ČÍN. JEDNOT- KA DĚLKY ROD BAHEN- NICH JEDNO- DĚLOŽ. BYLIN			ČÁST INDONÉSIE
	DÍL (Z LAT.) NÁŘIKAT	JUGOSLÁV- SKÉ SÍDLO				MEZINÁRODNÍ KÓD ITÁLIE TESKNA TOUHA				SLOVEN. JINAK	FRANCOUZSKÝ RYŽE ČÍN. SOUDCE Z DETEKTIVK R. VAN GULIKA				SPZ RIETI (ITÁLIE)		
STŘETNOUT						ATRAPA ZKRATKA PRO NÁHLÉ FÁZOVÉ ANOMÁLIE								POLOMĚR OZNAČENÍ ŽEL. VOZŮ ALBÁNIE			
ACHILLEUS								OŽIVOVATÍ LOUTKY ČÁST VOZŮ									
ZN. DLAŽDIČEK					TROCHU (NÁŘEČ)						EVROPANKA						
CELTA					ESKYMÁCKÝ ČLUN, VYROBENÝ Z KOŽÍ						HRNEC NA LOSÝ						

Znění tajenky pošlete s kontaktem na vás (jméno, příjmení, adresa a kontaktní telefon) na e-mail tajenky@regvyd.cz do 7. 2. 2025.

Luštitel odesláním znění tajenky uděluje správcovi (Regionální vydavatelství, s.r.o., IČ: 27846717) souhlas se zpracováním svých osobních údajů (jméno, příjmení, e-mail, telefonní kontakt a adresa), a to ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR). Uvedené osobní údaje je nutné zpracovávat za účelem správy dat souvisejících s vyhlášením vybraných luštitelů křížovky zajišťované správcem. Tyto údaje budou správcem zpracovávány pouze po dobu nezbytně nutnou, po vyhlášení budou ihned odstraněny.

			5	8			9
		7			6		5
		9	1		7	8	
			4		9	6	
6		4	3		2		7
	2	5		9			
	8	6			5	1	
4		2				3	
3			2	8			

		5			6	7	1
		6	7	3			
7	4			5		6	
		8		1		7	
	7			9			1
	1			4		9	
	3			2			9
				7	3	8	
2		9	8			4	

8			1				5
	4	3			5		
7	5	1				3	6
	6			3			7
							2
4	3			6			8
	7	9				2	1
			8			9	5
5					2		7

Deváťáci mají před sebou nejdůležitější rozhodnutí svého života

Není to pouhá fráze, ale rozhodnutí, na jakou školu zamíří deváťák po základní škole, může být skutečně tím nejtěžším a zároveň nejzodpovědnějším rozhodnutím v jeho životě. A čas se nachýlí – v únoru musejí žáci posledních ročníků základních škol podat přihlášky k dalšímu studiu.

Juraj Aláč

Všeobecné vzdělání zakončené maturitou jako předpoklad pro studium na vysoké škole, nebo odborná střední škola s možností rychlého uplatnění na trhu práce? Učební obor pro okamžité získání praxe a výdělku, nebo umělecká škola pro nadané žáky? Jistotu a klid základního vzdělání začíná právě teď střídát nervozita z výběru školy, která určí budoucnost dětí. Žáci devátých tříd základních škol totiž musí podat přihlášky na střední školu pro první kolo přijímacího řízení od 1. do 20. února. „Způsob podávání přihlášek je stejný jako loni – elektronicky přes systém DiPSy, hybridně nebo pomocí vytištěného formuláře,“

uvedl mluvčí ministerstva školství Patrik Kubas. Žáci si mohou zvolit tři střední školy, nebo tři maturitní obory, a dva obory s talentovou zkouškou. Zároveň určí pořadí, na kterou školu chtějí nejvíc. Na základě výsledků přijímacího řízení pak systém automaticky přidělí žáka na zvolenou školu.

Která škola je ale ta správná?

Výběr střední školy může zásadním způsobem ovlivnit budoucnost, a ne každý deváťák či jeho rodiče mají jasno o budoucím uplatnění. Novým, zajímavým oborem se stává v posledních letech lyceum – kombinace obecně odborného oboru, který žáky připraví i na studium na vysoké škole.



„V letošním školním roce 2024/25 se obory lyceí vyučují na 185 školách. Jejich počet se oproti loňskému školnímu roku zvýšil o 31, vzdělává se v nich 21 065 žáků, meziroční nárůst je o 2 017 žáků. Rostoucí trend zaznamenává počet žáků od školního roku 2017/18. Kolik škol vypíše přijímací řízení v oborech lyceí pro nadcházející

školní rok, bude známo 1. února,“ uvedl mluvčí ministerstva školství Patrik Kubas. Do této doby mohou ředitelé škol vypisovat podmínky pro přijímací řízení a počty míst pro první kolo dle svého uvážení. Přesný počet škol a volných míst tak budou žáci znát až v den, kdy se mohou přihlašovat do systému DiPSy.

Výstava přibližuje život dětí s postižením

KOPŘIVNICE | Vestibul kopřivnické radnice zdobí výstava fotografií pod názvem Jeden den. Tato expozice zachycuje momenty z každodenního života rodin, které pečují o dítě se zrakovým nebo kombinovaným postižením. Autorkou snímků je Miluše Pagáč – fotografka a zároveň maminka, která sama v minulosti využívala služby rané péče. Prostřednictvím svého objektivu ukazuje každodenní realitu rodin, jež se vypořádávají s výzvami, které život přináší. Fotografie dokumentují různé momenty – od procházek přes návštěvy lékaře, rehabilitace až po setkání s poradkyní rané péče.

„Děti se zrakovým hendikepem se s nástrahami všedního dne vyrovnávají s úžasnou silou a vytrvalostí. Rodiče se stávají jejich největší oporou, podporují je a věnují jim svůj čas a energii, aby se mohly plně rozvíjet a dosáhnout svého potenciálu. Každý den přináší dětem další výzvy – naučit se pohybovat ve svém okolí, rozpoznávat předměty dotykem a vytvářet si představy o tvarech a barvách na základě dotyku nebo sluchu. Je těžké si představit, jak



Výstava je přístupná do 29. ledna. Foto | město Nový Jičín

rodiče vnímají hendikep svých dětí. Ale je tu jedna zvláštní věc, a to neuvěřitelná hrdost, kterou rodiče cítí, když jejich děti dělají pokroky a překonávají překážky,“ uvádí ke své práci Miluše Pagáč.

Výstava nabízí nejen umělecký zážitek, ale také možnost

nahlédnout do světa rodin, které prožívají svůj každodenní život s obdivuhodnou odvahou a vytrvalostí. Výstava, která potrvá do 29. ledna, je přístupná zdarma ve vestibulu kopřivnické radnice každý pracovní den během otevíracích hodin úřadu.

Za tajemstvím zámku Nová Horka

STUDÉNKA | Od ledna letošního roku se můžete těšit na společné odhalování tajemství, která zámek Nová Horka ve Studénce léta ukrývá a vydá jen těm, kteří splní řadu nejrůznějších úkolů. Celé dobrodružství trvá něco přes hodinu a více si ho užije větší skupinka dětí. Prohlídka je vhodná zejména pro skupinky pěti až patnácti dětí ve věku pět až jedenáct let, protože hlavně jejich smysly mají největší šanci skřítkům porozumět, slyšet je a možná i uvidět.

Prohlídku je třeba předem rezervovat na čísle 553 034 734 nebo prostřednictvím e-mailu zamek.horka@muzeumnj.cz. Obvyklý začátek prohlídky je ve 13:30 hod., v případě větších kolektivů dle individuální domluvy.

ma



AKČNÍ SLEVA NA SUCHÉ PALIVOVÉ DŘEVO!

TVRDÉ DŘEVO SUCHÉ
vhodné k okamžitému topení
Štípaná polínka 33 cm nebo 50 cm
Štípaná polena 1 m

1 950 Kč / 1 sypaný metr
2 400 Kč / skládaný metr





TVRDÉ DŘEVO – nesušené

polínka 50 cm	1 340 Kč
polínka 33 cm	1 390 Kč
polínka 25 cm	1 490 Kč

MĚKKÉ DŘEVO – nesušené

polínka 50 cm	1 000 Kč
polínka 33 cm	1 050 Kč
polínka 25 cm	1 100 Kč

TVRDÉ DŘEVO – suché

Polínka 50 cm nebo 33 cm	1 950 Kč
--------------------------	----------

Cena je uvedena za 1PRMS (prostorový metr sypaný) vč. DPH. Odběrné množství 5-20 PRMS.

METROVKY SKLÁDANÉ

Tvrdé dřevo	1 750 Kč
Tvrdé suché dřevo	2 400 Kč
Měkké dřevo	1 300 Kč

Cena je uvedena za 1PRMR (prostorový metr rovnáný) vč. DPH. Odběrné množství 10 PRMR.

DOPRAVA ZDARMA

CENÍK PLATÍ DO VYPRODÁNÍ ZÁSOB

+420 739 572 972

objednavky@drevohabrovany.cz



www.drevohabrovany.cz

TERMOLUX

OKNA | DVEŘE | PLAST | HLINÍK

Děláme termoluxusní okna



nová
zelená
úsporám
light

8 komor

3 těsnění

NYNÍ MIMOŘÁDNÉ
SLEVY

TEĎ

JE NEJLEPŠÍ ČAS
KE KOUPI

Tel.: 571 685 920 | Hranická 792, Valašské Meziříčí

obchod.okna@termolux.cz

www.termolux.cz

Vydejte se s námi na cestu k novým milníkům s akčními modely **Škoda Kamiq a Škoda Karoq 130 let nebo 130 let Premium**. Pořídte si je nyní s atraktivní výbavou již od **469 900 Kč**, díky které se vaše jízda stane ještě radostnější.

Zvolit můžete z několika **atraktivních prvků**, jako například možnost volby jízdního režimu, 10" virtuální kokpit nebo pohodlné parkování pomocí předních senzorů.

Pro více informací nás neváhejte navštívit osobně, nebo nás kontaktujte telefonicky či online.

Váš autorizovaný prodejce vozů Škoda:

AUTOKLEVER spol. s r.o.
Hřbitovní 996/5
741 01 Nový Jičín
Tel.: 556 414 281
www.autoklever.cz



ŠKODA

Škoda Kamiq a Škoda Karoq

Akční modely 130 let



se zvýhodněním až
99 300 Kč



Virtuální
kokpit 10"



Automatické
otevírání 5. dveří



Metalická barva

130

LET

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozu Škoda Kamiq: 5,4-6,0 l/100 km; 121-136 g/km
Škoda Karoq: 4,9-6,1 l/100 km; 130-156 g/km
Ilustrační fotografie, obsahuje prvky příslušné výbavy