

NOVINY KRAJE

OSTRAVA-VÝCHOD

NOVINYKRAJE.CZ



Z trávníků do kanceláře. „Všude jsou nejdůležitější lidé,“ říká Jiří Peroutka

„Stejně jako ve sportu jsou i ve společnosti dm nejdůležitějším dílem skládačky lidé. Tým totiž musí fungovat jako celek,“ říká Jiří Peroutka, jehož hlavním posláním ve zmíněné společnosti je komunikace s lidmi.

Marek Adamík

Spojení sportu a komunikace není u Jiřího Peroutky náhodné, neboť právě sport – konkrétně fotbal, a to i na profesionální úrovni, stál na počátku jeho profesní cesty. Jak se obě oblasti prolínají s jeho současnou prací, nastínil v následujícím rozhovoru.

Jste známý jako „tvář“ společnosti dm drogerie, kde působíte jako manažer komunikace. Vaše první pracovní angažmá však začalo ve fotbalovém klubu. Jak na tu dobu vzpomínáte?

Na tu dobu vzpomínám rád. Bylo to období, kdy jsem mohl rozvíjet své dovednosti jako aktivní hráč, ale také se toho hodně naučil o týmové spolupráci, disciplíně a strategickém myšlení. Už tehdy jsem pochopil, jak důležitá je efektivní komunikace a vzájemná důvěra, protože to je základem pro předvedenou hru i celkové výsledky.

Napadlo vás věnovat se fotbalu profesionálně, nebo vás to již od počátku táhlo směrem k marketingu a komunikaci s lidmi?

Fotbalu jsem se profesionálně věnoval, dva roky jsem hrál 1. ligu za SK Dynamo České Budějovice. Po ukončení fotbalové kariéry jsem měl možnost pracovat pro klub v oblasti obchodu a marketingu. Jednal jsem jak s obchodními partnery, tak komunikoval s fanoušky klubu. Tyto zkušenosti jsem později využil i v dm, kde jsem se mohl již naplno věnovat tomu, co mě baví. Rád zkoumám, jak efektivní komunikace může ovlivnit vnímání značky a oslovit i inspirovat široké publikum.

Jak jste si zvykal na kancelářskou práci? Říká se, že každé začátky bývají těžké, i když je to v rámci oboru, který je člověku blízký.

Přechod z trávníku do kanceláře, to byla velká změna. Nejen ve způsobu práce, ale především



ve způsobu vnímání. Jako profesionální hráč fotbalu žijete v určité bublině, která poměrně rychle splaskne. Ve fotbalu máte program obvykle z větší části někým naplánovaný, práci v kanceláři si rozvrhujete a plánujete z větší míry

samostatně. Co zůstává pro obě oblasti stejné, jsou principy a zásady dobré komunikace. Otevřenost, pravidelné poskytování zpětné vazby a možnost sdílet si navzájem názory a návrhy.

Pokračování na straně 5

INZERCE

**ZATEPLENÍ STROPU
NEBO STŘECHY ZDARMA**

s pomocí dotace NZÚ light Vás to nebude stát ani korunu (dotace pokryje 100 % částky) a ještě ušetříte až 35 % na nákladech za vytápění.

PRO VÍCE INFO VOLEJTE +420 732 543 543

WWW.IZOLACEPORTUS.CZ



S VYŘEZENÍM DOTACE
VÁM RÁDI POMŮZEME.

Izolace
PORTUS

RV250012/05

KOUPÍM

retro nábytek, lustry, křesla atd.
tel. 777 110 069, p. Křeček



RV2500069/01

Odstín kávy, kakaa a pohodlí – to je barva roku 2025

Každoročně vyhlašuje americký Pantone Color Institute, jenž platí za světově uznávanou autoritu v oblasti barevných trendů, barvu pro daný rok. Letošním odstínem je hřejivě bohatá hnědá – jako pěna z kakaa nebo kávy. Odstín dostal název Mocha Mousse a jeho varianty už začaly používat designéři i módní návrháři, kadeřníci nebo výrobci bytových doplňků ve svých nejnovějších kolekcích.

Samotné představení barvy roku se uskutečnilo s velkou slávou už v prosinci v Londýně. Partnerem Pantone Color Institute se stala nejnavštěvovanější britská atrakce, vyhlídkové kolo London Eye, které zazářilo v novém barevném odstínu. „Sofistikovaná a svěží, ale zároveň nenáročná klasika. Je to jemný hnědý odstín, který rozšiřuje vnímání barvy ze skromné na bohatou a luxusní, ze které sálá uklidňující teplo a naplňuje naši touhu po pohodlí,“ popsala



barvu Mocha Mousse výkonná ředitelka Pantone Leatrice Eisemanová. Barva má také odrážet celkovou atmosféru doby, vyjadřovat náladu ve společnosti, která se snaží více sladit s přírodou. Mocha Mousse střídá loňskou barvu

v broskvovém odstínu Peach Fuzz, která měla lidi vyzývat k času na odpočinek a zamyšlení.

V roce 2000 začal newyorský institut Pantone definovat barvy roku, a předpovídat tím globální trendy v oblasti barev. Funguje

také jako poradce při volbě identity značek a vývoje jejich designové strategie. Cílem společnosti přitom není určovat módní trendy, ale zvolit takovou barvu, která bude společensky i kulturně reprezentovat nadcházející rok. ala

Vodní ptactvo přikrmujte, jen když to opravdu potřebuje

Jednou z oblíbených kratochvílí je přikrmování kachen a jiných vodních ptáků. Za dlouhotrvajících mrazů nebo vysoké sněhové pokrývky si ptáci potravu obstarávají obtížně a potrava nabídnutá lidmi jim skutečně může přijít vhod. Není tomu tak ale vždy, a rozhodně bychom se neměli řídit pravidlem, že co chutná nám, chutná i okolní fauně. Podle ochránců přírody je proto vhodné řídit se několika pravidly.

Předně je dobré vědět, že není-li řeka zcela zamrzlá, či dokonce vůbec nemrzne, obstarají si ptáci potravu sami. V opačném případě si zvyknou chodit tam, kde je pro ně získávání potravy nejjednodušší, tedy do míst, kam je chodí lidé přikrmovat. Taková místa jsou už patrná na první pohled – jedním z důsledků nadměrného shlukování ptactva na jednom místě je totiž devastace říčního břehu. Tyto břehy pak erodují a je potřeba je nákladně zpevňovat.

Pokud chceme vodnímu ptactvu pomoci v mrazech, nabídneme jim pouze základní potraviny v přírodním stavu, tedy neochucené. Základem přirozené potravy



kachen, labutí a dalších vrubozobých ptáků jsou vodní a vlhkomilné rostliny a jejich semena. Proto se pro ně hodí obiloviny, jako je pšenice, oves nebo žito, hrách, cizrna, kukuřice, ale také třeba

vařené brambory, na kousky natrihaný hlávkový salát, listová zelenina nebo slupky a odřezky z ní. Pro vrubozobé ptáky jsou v chovatelských potřebách k dostání také speciální granule. ma

Naopak vyvarovat bychom se měli kořeněných, slaných, sladkých a mastných potravin, zbytků jídla, plesnivých nebo jakkoliv zkažených potravin či krmiva, s ostrými hranami, které by mohly ptákům poranit jícny. Obecně by se dalo říci, že běžné lidské potraviny jsou pro ptáky nevhodné, což platí především pro pečivo. Ačkoliv pro ně představuje snadný zdroj energie, chybí v něm důležité vitamíny, minerály a stopové prvky, jež jsou potřebné pro jejich zdravý růst a fungování. V horším případě mohou ptáci po pečivu těžknout a ztrácet schopnost létat, bránit se proti predátorům nebo sami sebe zranit v důsledku neobratného manévrování.

Česká ornitologická společnost na svém informačním letáku „Jak krmit vodní ptáky“ dodává, že ani v případě krmení vhodným krmivem by se to nemělo přehánět. Vyskytuje-li se ve vodě nebo jejím okolí krmivo ve větším množství, způsobuje velký nárůst živin ve vodě. To ji znečišťuje a podporuje množení mikroorganismů, které mohou být pro ptáky nebezpečné. ma

Zájem o české hrady a zámky neustává



Na hrady, zámky a další památky ve správě Národního památkového ústavu přišlo v loňském roce celkem 4 005 970 návštěvníků. Druhý rok po sobě tak zájem o státní památky překonal čtyřmiliónovou hranici. Lákaly tradiční turistické cíle, ale také památky, které po obnovách zpřístupnily nové prostory. Návštěvnicky slabší léto a září vyvážil větší zájem během podzimních měsíců a při tradičním Hradozámeckém adventu.

Juraj Aláč

Česká republika patří v Evropě, ale i ve světě, k zemi s největším počtem hradů, zámků a tvrzí. Národní památkový ústav (NPÚ) eviduje v Česku téměř pět stovek hradů a zřícenin a ve své správě má více než sto památkových objektů. Jsou mezi nimi hrady, zámky, hradozámky, kláštery, kostely, komplexy zahrad, hospitály, vily nebo technické památky.

Pro návštěvníky a turisty byly vloni nejzajímavější, a tedy nejnavštěvovanější, státní zámky Lednice, Český Krumlov,

Hluboká nad Vltavou, státní hrady Karlštejn a Bouzov. Nejvyšší zájem zaznamenaly objekty, které se po uzavření a rekonstrukci opět otevřely veřejnosti. „Po více než dvouleté obnově se otevřela veřejnosti zámecká zahrada na zámku Lysice. Lákadlem byl také státní zámek Litomyšl, který v červnu zpřístupnil nové interiéry včetně nejstaršího divadelního sálu, zámecké kuchyně a expozice. Proč je zámek UNESCO. Památka je navíc nově otevřena celoročně, stejně jako státní zámek Telč,

také památka UNESCO, který se po tříleté stavební obnově otevřel v červenci 2023,“ uvedla mluvčí NPÚ Blanka Černá.

Pokles návštěvnosti způsobilo deštivé počasí

V porovnání s rokem 2023, kdy památky NPÚ navštívilo celkem 4 231 030 návštěvníků, je loňská návštěvnost o 5 procent nižší, propadl hlavně v září, kdy Česko postihly povodně. Návštěvnost pak vylepšil tradiční Hradozámecký advent a mimořádný sváteční program na památkách v závěru roku. „Během prosince navštívilo památky ve správě NPÚ celkem 120 tisíc návštěvníků. Část z nich zůstává otevřená i během zimy. Lidé tak mohou historické skvosty objevovat v klidnějším období roku, mimo hlavní turistickou sezonu,“ dodala mluvčí Blanka Černá. Památky jsou otevřeny v určených dnech a nabízí prohlídky na vybraných trasách nebo speciálních zimních návštěvnických okruzích. Podrobné informace včetně vstupenek najdou zájemci na webových stránkách jednotlivých památek. Hlavní návštěvnická sezona pak začne 5. dubna.

KRÁTCE

Ovoce se vloni neurodilo



O nejnižší sklizni ovoce za posledních sto let hovoří čísla, která zveřejnil Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský (ÚKZÚZ). Kvůli silným jarním mrazům klesla úroda v porovnání s průměrem předchozích pěti let o 65 procent, v meziročním srovnání o 61 procent. Na výrazném poklesu sklizně ovoce se podepsalo teplé jarní počasí následované mrazy, které způsobily poškození květů a plůdků. Pěstitelé vloni sklídili 36 040 tun jablek, což je 32 procent pětiletého průměru sklizně tohoto hlavního ovocného druhu. Výrazné poškození zaznamenaly i hrušně, jejichž úroda činila přibližně 5 603 tun, což je 77 procent pětiletého průměru. Nejhůře dopadly třešně a višně, výrazně byly poškozeny i další peckoviny jako třeba meruňky. Oproti jiným rokům s mrazovým poškozením se u teplomilného ovoce situace otočila a sklizeň zachraňovala jižní Morava. Švestek se urodilo 3 270 tun, což činí 40 procent pětiletého průměru, a nejvyšší sklizeň byla opět na jižní Moravě.

novinykraje.cz

ČÍSLO MĚSÍCE

74,1

Tolik kilometrů dálnic plánuje letos otevřít Ředitelství silnic a dálnic a k tomu 25,2 km silnic prvních tříd. Aktuálně je rozestavěných 178 kilometrů dálnic a více než šedesát kilometrů nových silnic první třídy.

DATUM MĚSÍCE

13. února 1992

Československo se v tento den oficiálně připojilo k internetu, když byla na ČVUT v Praze předvedena funkční zahraniční linka o rychlosti 9,6 kbit/s z rakouského Lince.

NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ PAMÁTKY NPÚ V ROCE 2024

SZ Lednice – 306 429 návštěvníků
SHZ Český Krumlov – 224 674 návštěvníků
SZ Hluboká nad Vltavou – 187 254 návštěvníků
SH Karlštejn – 146 679 návštěvníků
SH Bouzov – 101 312 návštěvníků



Hledáme historii Heřmanic

Při příležitosti slavnostního otevření bývalé márnice na starém hřbitově v Heřmanicích připravuje Slezskostravská radnice výstavu, která ukáže bohatou historii městské části. Akce proběhne v rámci projektu „Historie všemi smysly“ za podpory programu Interreg Fond malých projektů ve spolupráci s Kysuckým muzeem. Pokud máte doma historické fotografie, vzpomínky, dopisy, mapy nebo předměty, které se vážou k Heřmanicím či slovenské stopě ve Slezské Ostravě, mohou se stát součástí chystané výstavy. Nabídněte je, prosím, prostřednictvím e-mailu na tereza.watzlik@slezska.cz, nebo volejte 725 705 634. oia

Archimedes pro školáky

Nová venkovní učebna Archimedes slouží v Základní škole Ostrava-Radvanice a je první svého druhu v kraji. Unikátní prostředí pro ekologickou výchovu je vybaveno moderními technologiemi, včetně edukačního 3D softwaru. Na jaře začnou sloužit vyvýšené záhony k pěstění rostlin, vermikompostér s kalifornskými žížalami nebo zásobník na dešťovou vodu. Cílem projektu Archimedes je budování celosvětové sítě celoročních učeben se zaměřením na otázky prostředí a udržitelnosti, navzájem propojených webovou platformou. Děti se tak učí interaktivním způsobem, výuka může obsáhnout on-line komentáře specialistů. oia

**MÁM SKVĚLOU PRÁCI
A ČAS ŽÍT SVŮJ ŽIVOT.
PŘIDEJ SE K NÁM!**



VÍCE INFO:
tel.: 731 804 507,
e-mail: navratilova@regvyd.cz

Rekordní rok ostravského letiště

OSTRAVA | Uplynulý rok byl pro Letiště Leoše Janáčka Ostrava zcela výjimečný. Historicky nejvyšší počet odbavených cestujících a rekordní objem leteckého nákladu potvrzují rostoucí význam letiště v českém i mezinárodním kontextu.

V roce 2024 odbavilo letiště rekordních 493 tisíc cestujících, což představuje nárůst o 44 procent oproti předchozímu roku. V nabídce bylo celkem 31 destinací. „Dlouhodobě zaznamenáváme rostoucí poptávku cestujících po létání. Díky spolupráci s cestovními kanceláři a leteckými společnostmi se nám podařilo zařadit do nabídky z našeho letiště rekordních 13 novinek, mezi nimiž nechyběly oblíbené turistické cíle, jako jsou Málaga, Podgorica, Fuerteventura nebo



Tirana,“ uvedl generální ředitel Letiště Ostrava Jaromír Radkovský. Mezi další významné novinky patřily také exotické destinace – od prosince byly zahájeny lety na Mauricius a do thajského Phuketu. Z Ostravy létá pravidelná

linka do Londýna, Varšavy nebo španělské Málagy a Girony. V oblasti nákladní dopravy dosáhlo letiště s více než 22 tisíci tunami odbaveného nákladu historického rekordu a meziročního růstu o 59 procent. red

Slezská Ostrava bude hospodařit s vyrovnaným rozpočtem

OSTRAVA | Rozpočet na letošní rok schválili slezskostravští zastupitelé na svém posledním prosincovém zasedání. Rozpočet na rok 2025 je vyrovnaný a počítá s příjmy i výdaji ve výši 561,8 milionu korun. Investice navíc drží radnice posledních pět let na úrovni zhruba třetiny celého rozpočtu, objem investic plánovaných v příštím roce pak dokonce činí 36 procent celého rozpočtu.

„Hlavním investičním projektem bude multifunkční dům

Muglinov, jehož výstavba se rozběhne v lednu. Dokončena bude

**561,8 milionu korun –
příjmy i výdaje
Slezské Ostravy**

stavba nové hasičské zbrojnice v Heřmanicích. Modernizace projdou bytové domy Koněvova 22, 24 a 26 nebo větší počet bytů

v domech s pečovatelskou službou. Nezapomínáme ani na školy – rekonstruována bude například otopná soustava ZŠ Pěší. Vybudována budou nová pohřbivací pole na ústředním hřbitově. A velké investice poputují také do kotelel nejruznějších budov ve správě městského obvodu,“ uvedl starosta Slezské Ostravy Richard Vereš s tím, že město plánuje dofinancovat i poslední etapu regenerace sídliště Kamenec nebo další rekonstrukce bytových domů. oia

Novoroční Ema přilákala celé rodiny

OSTRAVA | Celkem 436 příchozích letos prvního ledna zaznamenali pořadatelé tradičního novoročního pochodu na slezskostravskou haldu Ema. Organizátoři z Klubu českých turistů při SSK Vítkovice počítají také děti a psi. Děti přišlo 50, psů rovných 22. Nejstarší z turistek měla 85 let, nejmladší 13 měsíců. I přes mrazivé počasí a ostrý vítr si ale účastníci výstup užili, dostali památeční diplomy i razítka. K máni byl rovněž odznak s nápisem Halda Ema – ostravský Mount Everest 2025. Odznaky nechávají turisté vyrábět každý rok nové, s aktuálním



Novoroční výstup na Emu byl letos ve znamení studeného, ostrého větru. Foto | KČT Vítkovice

ročníkem a v jiné barevné variaci. Letos zvolili zelený podklad.

Vítkovičtí turisté už plánují jarní pochod nazvaný s Emou

na Emu. Uskuteční se v neděli 13. dubna. Pochod se koná v souvislosti se svátkem Emy, který připadá na 8. dubna. red

Z trávníků do kanceláře. „Všude jsou nejdůležitější lidé,“ říká Jiří Peroutka

Dokončení ze strany 1

V rámci dm drogerie jste si mohl vyzkoušet několik pracovních pozic. V čem vás obohatily?

Do společnosti dm jsem nastoupil v květnu 2011 a postupně prošel odděleními controllingu, personálního rozvoje a tehdy ještě oddělením reklamy, z kterého později vzniklo spojením s oblastmi PR, CSR a eventy oddělení komunikace. Každá pozice mi přinesla nové zkušenosti a znalosti. Procesní controlling pohled čísel a statistik, personální rozvoj důležitost vzdělávání a spolupráce s lidmi, oblast reklamy a komunikace nové úhly a pohledy na stejnou věc, vedení firmy široký pohled na fungování celé společnosti. V současné době navíc sbírám provozní zkušenosti jako oblastní manažer.

strategická rozhodnutí a směřování společnosti.

Jak obohacuje fotbalová minulost vaši současnou práci? A existuje něco, co jste zažíval při fotbalu a na co si dnes už jen s nostalgií vzpomenete?

Mezi fotbalem a mým současným posláním vidím spoustu paralel. Stejně jako ve sportu jsou i ve společnosti dm nejdůležitějším dílem skládačky lidé. Tým musí fungovat jako celek, rozvíjet se, mít „chuť hrát“ a neustále pracovat na zvyšování své psychické a fyzické odolnosti. Fanoušci, stejně jako zákazníci očekávají kvalitní služby, chtějí dostat to, pro co si přišli. V dm mám kolem sebe skvělé kolegy, a společně tak můžeme v rámci oddělení komunikace podporovat naše prodejny,

Nejdůvěryhodnější značka

Firma dm v loňském roce již podesáté zvítězila v soutěži o Nejdůvěryhodnější značku v kategorii Prodejci drogerie. Rozhovor s Jiřím Peroutkou je součástí ocenění této značky.

Co obnáší vaše aktuální pozice? Pod tímto názvem se může skrývat široká paleta činností od interní komunikace firmy až po komunikaci s různými typy veřejnosti navenek.

Moje práce zahrnuje interní i externí komunikaci, strategické plánování, jako manažer komunikace zastřešuji marketingové aktivity a budování značky. Jsem také zodpovědný za přípravu CSR aktivit a reprezentaci společnosti v komunikaci s médii. Zároveň jsem jako člen širšího vedení společnosti spoluzodpovědný za

které jsou tu především pro naše zákazníky.

Manažer komunikace by měl umět tým pracovníků namotivovat. Máte nějaké osvědčené postupy, jak toho docílit?

Jako manažer máte za úkol hlavně vytvořit podmínky pro rozvoj, objasňovat smysl a směřování společnosti a dát lidem prostor pro realizaci. Z mého pohledu je proto zásadní naše firemní filozofie a interní komunikace. Neříkáme spolupracovníkům, co mají dělat. Často se bavíme o firemní



kultuře, o respektu k názoru druhého, o našich hodnotách. Svou roli pochopitelně sehrává i mzdový systém. Pokud chcete, aby byli spolupracovníci angažovaní, musí být také dobře finančně ohodnoceni. Ctíme zásadu rovného odměňování – stejné pozice jsou ohodnoceny stejnou mzdou.

Jak se mění komunikační trendy? Firmy například stále častěji využívají sociální sítě a online marketing. Jak jsou na tom ale třeba klasické tištěné letáky?

Firmy se stále více zaměřují na digitální kanály, což zahrnuje využívání sociálních sítí a online marketingu jako klíčových nástrojů pro oslovování zákazníků a budování značky. Tyto platformy umožňují rychlou a efektivní interakci s cílovým publikem, a to v reálném čase, což je pro moderní marketing zásadní. Stále aktuálnější otázkou je, jak proměnit tvorbu obsahu rozvoj umělé inteligence. Co se týče tištěných propagačních prostředků, jejich role se sice mění, ale rozhodně nezmizela. I když digitální marketing dominuje, tištěné materiály jako brožury, letáky nebo časopisy stále mají své místo a pro

určité cílové skupiny jsou zcela zásadní.

Čemu se věnujete, když nejste v práci? Lze skutečně udělat dělicí čáru mezi pracovním a osobním životem, nebo se obě části prolínají?

Nedělím život na čistě pracovní a osobní. Práce je součástí života a osobní život součástí práce. Život máme jenom jeden. Snažím se do života zařadit sport a pravidelný denní režim, zejména ráno, což je jediná část dne, kdy mám klid a prostor pro sebe a své aktivity. Běhání každé ráno mi vyčistí hlavu a dodá energii na celý den. Důležitou roli samozřejmě hraje i podpora mé rodiny a společně strávený čas.

Komunikaci se věnujete více než deset let. Existuje nějaká další oblast, která by vás přitahovala, kdybyste musel změnit obor?

Oblast komunikace a marketingu je hodně zajímavá a má mnoho směrů, takže bych obor neměnil. Nicméně pokud bych z nějakého důvodu musel, díval bych se opět do prostředí sportu, ve kterém jsem vyrostl.

JIŘÍ PEROUTKA (42)

Narodil se v Písku. Vystudoval Obchodní akademii v Českých Budějovicích, v roce 2008 promoval na JČU v Českých Budějovicích. V roce 2009 se stal obchodním a marketingovým referentem SK Dynamo České Budějovice. Do společnosti dm nastoupil v květnu 2011 a postupně prošel odděleními controllingu, personálního rozvoje a reklamy. Od roku 2016 působí jako manažer komunikace zastřešující marketingové aktivity, včetně interní i externí komunikace, a zastupuje společnost v komunikaci s médii. Podílí se na přípravě CSR aktivit, působí jak na národní, tak mezinárodní úrovni společnosti dm. Od roku 2021 je členem širšího vedení společnosti dm.



Vyrazte na výlet s tajenkou! Hledáte inspiraci na cestování po naší krásné zemi? Vypíňte naši křížovku a tajenka vás zavede na místo plné tipů na rodinné výlety, turistické trasy i přírodní skvosty. Pojďte objevovat netradiční cíle a užijte si spoustu zábavy!

POMŮCKA: IRIAN, ZEVAR	DŮVTIP	OBLY TVAR	DĚLAT RÝHY		ZKR. FIRMY	CIZÍ ŽENSKÉ JMÉNO	LOTYŠSKÝ ŠACHOVÝ VELMISTR	EVROPSKÝ OSTROV	SMIRKOVÝ PAPÍR		OZNAČENÍ LETADEL STŘEDOAF- RICKÉ REP.	OBČER- STVOVACÍ STANICE NA DÁLNICI	ČLOVĚK VYSLANÝ S URČITÝM POSŁANÍM		DVOJZPĚVY	OSTROV NOVÝCH HEBRID	DÍVČÍ JMÉNO
MAĎARSKÝ BUBEN				AMULET						TEMNOTA				DOLINA DOMÁCKY ELIŠKA			
CACUS				POPLACH ZPĚVÁKOVA POMŮCKA						FRANCOUZ- SKY BYTNÁ NĚŽNOSTI (SLOVENSKY)							
BELGIČAN				VLASTNÍ ELSE SPISOVÁ ZNAČKA							MLÁDATA SKOTU AMER. FILM J. SARGENTA						
BENÁTKSÝ MALÍŘ							RODIŠTĚ ITALSKÝCH HOUSLAŘŮ ANGL. PŘÍZE								VZTEKNOUT	Hraniční poplatky	ANGL. SÁZKA
ASIATKA						ANGLICKY JOGURT LEP								MPZ KONGA BRAZZA- VILLE VRTÁK			
ANGL. DVOJICE					MPZ PANAMY SCHOPNÝ ŠIKOVNÝ ČLOVĚK			SKI STÁTÍ SE VDOVCEM					ČÁST ŠACHOVNICE NEZHOUB. NĀ- DOR VZNIKLY Z BUNĚK SVALU				
	BRHLÍK (LID.) FINSKO	BIDLO (NĀREČ.) FINSKO							ANGL. ANO	ANGL. FIALOVÁ	SETRÍT VYPŘÁZD- NOVÁNÍ STŘEV						
MPZ BAHAM			TAJENKA DRAMATIČ- NOST													ČALOUNĚNÁ STOLIČKA	SLOVENSKÝ SOUHLAS
INDIÁNI (ZAST.)							NĚM. TVŮJ					OKOVANÁ					
ŘEKA NA KTERÉ LEŽÍ KOŠICE							OSLÍ MLÁDĚ OBCHOD PRO KUTILY					NĀS ENTOMOLG ODBORNÍK NA VÝROBKY Z PALENĚ HLÍNY					
JMÉNO DESTINNOVĚ				CITOSL. TURNUTÍ ZOBĀKEM TĚLOCVĚČNÝ PRVEK					AUTOMOTO- KLUB (ZKRATKA)				MILO PRÁZDNOTA				
NEALKOHO- LICKÝ NĀPOJ					ČÍSLOVKA ZKR. LETIŠTĚ AALBORG				FR. MĚSTO JMELÍ (LID. NĀZEV)				Čín. JEDNOT- KA DĚLKY ROD BĀHEN- NICH, JEDNO- DĚLOŽ. BYLIN				ČÁST INDONĚSIE
	DIL (Z LAT.) NĀŘIKAT	JUGOSLÁV- SKÉ SÍDLO NĀŘIKAT				MEZINĀRODNÍ KÓD ITĀLIE TESKNĀ TOUHA				SLOVEN. JINAK	FRANCOUZSKY RÝZE Čín. SOUDCE Z DETEKTIVK R. VAN GULIKA					SPZ RIETI (ITĀLIE)	
STŘETNOUT							ĀTRAPA ZKRATKA PRO NĀHLĚ FĀZOVĚ ANOMĀLIE									POLOMĚR OZNAČENÍ ŽEL. VOZŮ ALBĀNIE	
ACHILLEUS								OŽIVOVATI LOUTKY ČÁST VOZŮ									
ZN. DLAŽDÍČEK					TROCHU (NĀREČ)						EVROPANKA						
CELTA					ESKYMĀCKÝ ČLUN, VYROBĚNÝ Z KOŽI						HRNEC NA LOSÝ						

Znění tajenky pošlete s kontaktem na vás (jméno, příjmení, adresa a kontaktní telefon) na e-mail tajenky@regvyd.cz do 7. 2. 2025.

Luštitel odesláním znění tajenky uděluje správci (Regionální vydavatelství, s.r.o., IČ: 27846717) souhlas se zpracováním svých osobních údajů (jméno, příjmení, e-mail, telefonní kontakt a adresa), a to ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR). Uvedené osobní údaje je nutné zpracovávat za účelem správy dat souvisejících s vyhlášením vybraných luštitelů křížovky zajišťované správcem. Tyto údaje budou správcem zpracovávány pouze po dobu nezbytně nutnou, po vyhlášení budou ihned odstraněny.

			5	8				9
	7				6			5
	9	1			7	8		
			4		9	6		
6	4		3		2		7	
	2	5		9				
	8	6			5	1		
4		2				3		
3			2	8				

		5		6	7			1
		6	7	3				
7	4			5			6	
		8		1			7	
	7			9			1	
	1			4	9			
	3			2			9	6
				7	3	8		
2		9	8			4		

8			1					5
	4	3			5			
7	5	1					3	6
	6				3			7
								2
	4	3			6			8
	7	9					2	1
							9	5
5					2			7

Devátáci mají před sebou nejdůležitější rozhodnutí svého života

Není to pouhá fráze, ale rozhodnutí, na jakou školu zamíří deváták po základní škole, může být skutečně tím nejtěžším a zároveň nejzodpovědnějším rozhodnutím v jeho životě. A čas se nachýlí – v únoru musejí žáci posledních ročníků základních škol podat přihlášky k dalšímu studiu.

Juraj Aláč

Všeobecné vzdělání zakončené maturitou jako předpoklad pro studium na vysoké škole, nebo odborná střední škola s možností rychlého uplatnění na trhu práce? Učební obor pro okamžité získání praxe a výdělku, nebo umělecká škola pro nadané žáky? Jistotu a klid základního vzdělání začíná právě teď střídát nervozita z výběru školy, která určí budoucnost dětí. Žáci devátých tříd základních škol totiž musí podat přihlášky na střední školu pro první kolo přijímacího řízení od 1. do 20. února. „Způsob podávání přihlášek je stejný jako loni – elektronicky přes systém DiPSy, hybridně nebo pomocí vytištěného formuláře,“ uvedl mluvčí ministerstva školství Patrik Kubas. Žáci si mohou zvolit

tři střední školy, nebo tři maturitní obory, a dva obory s talentovou zkouškou. Zároveň určí pořadí, na kterou školu chtějí nejvíc. Na základě výsledků přijímacího řízení pak systém automaticky přidělí žáka na zvolenou školu.

Která škola je ale ta správná?

Výběr střední školy může zásadním způsobem ovlivnit budoucnost, a ne každý deváták či jeho rodiče mají jasno o budoucím uplatnění. Novým, zajímavým oborem se stává v posledních letech lyceum – kombinace obecně odborného oboru, který žáky připraví i na studium na vysoké škole. „V letošním školním roce 2024/25 se obory lyceí vyučují na 185 školách. Jejich počet se oproti loňskému školnímu roku zvýšil o 31,



vzdělává se v nich 21 065 žáků, meziroční nárůst je o 2 017 žáků. Rostoucí trend zaznamenává počet žáků od školního roku 2017/18. Kolik škol vypíše přijímací řízení v oborech lyceí pro nadcházející školní rok, bude známo 1. února,“ uvedl mluvčí ministerstva školství

Patrik Kubas. Do této doby mohou ředitelé škol vypisovat podmínky pro přijímací řízení a počty míst pro první kolo dle svého uvážení. Přesný počet škol a volných míst tak budou žáci znát až v den, kdy se mohou přihlašovat do systému DiPSy.

Kraj přispěje na nové aleje, remízky a lesoparky

OSTRAVA | Moravskoslezský kraj rozdělí v letošním roce přes dva a půl milionu korun na podporu zelenějších obcí. Podpořil celkem 19 projektů obcí, příspěvkových organizací a spolků, které vysadí nové aleje, sady a lesoparky. Peníze mohou být využity na nákup sazenic, ochranných prvků, ale také například na zajištění bidel pro dravce nebo na ptačí budky.

„Výsadba zeleně patří mezi nejjednodušší opatření, která mají pozitivní vliv na životní prostředí. Stromy a keře přispívají k bohatší biodiverzitě, v ulicích v letních měsících snižují teplotu a mají i důležitou estetickou hodnotu. Také zvyšují odolnost našeho kraje vůči dopadům změny klimatu. O příspěvek na výsadbu byl velký zájem, dokonce takový, že jsme nemohli vyhovět všem žadatelům,“ uvedl radní Moravskoslezského kraje pro životní prostředí Pavel Staněk a doplnil, že v příštích letech budou usilovat o navýšení podpory.

Krajský úřad přijal 24 žádostí na 3,2 milionu korun, vzhledem k vyšší alokované částky ale



mohl podpořit jen 19 projektů za 2,58 milionu korun. Maximální výše podpory byla stanovena na 150 tisíc korun. „Nová stromořadí podél cest přibudou v Čakově, Světlé Hoře a Odrách, parky zrekultivují díky krajské podpoře v Hnojníku, Dvorcích a Jindřichově. Přispějeme i na doplnění výsadby v intravilánu

Bruntálu a ostravského obvodu Poruba. Díky novým remízkům zvýší schopnost zadržovat vodu v krajině a obohatí biodiverzitu obce Staříč, Kravaře a Sedliště,“ vyjmenoval radní Pavel Staněk a připomněl krajský projekt Sousedské sázení, kdy loni dobrovolníci v šesti obcích vysadili čtyři stovky dřevin. red

RADNICE INFORMUJE

Poznejte Vítkovice

Městský obvod Ostrava-Vítkovice připravuje na sobotu 1. února druhou letošní komentovanou vycházku pro veřejnost. Přiblíží závěrečnou etapu výstavby Nových Vítkovic. Průvodcem bude Petr Lexa Přenďák, který představí třeba vítkovickou radnici z roku 1902, závodní tržnici z roku 1899, obecní sirotčinec i starobinec nebo zájemce zavede na místa, kde se nacházel nejstarší hřbitov. Reč bude také o povýšení Vítkovic na město a o časech před první světovou válkou. Sraz zájemců je před radnicí na Mírovém náměstí v 10 hodin. Další z komentovaných vycházek je pak naplánována na sobotu 1. března, tématem budou „Vítkovice, které neexistují“.

Úřad městského obvodu
Vítkovice
Mírové náměstí 1
703 79 Ostrava

Kyiv Grand Ballet

KLASICKÉ BALETNÍ UMĚNÍ V JEHO NEJČISTŠÍ PODOBĚ

HUDBA
P.I. ČAJKOVSKIJ

HLAVNÍ TANEČNÍCI:
ANA SOPHIA SCHELLER
MIE NAGASAWA
VIKTOR TOMASHEK

LABUTÍ JEZERO

20.2.2025 OSTRAVA
Multifunkční aula Gong

www.artpartner.cz |  ticketportal

TERMOLUX

OKNA | DVEŘE | PLAST | HLINÍK

Děláme termoluxusní okna

8 komor
3 těsnění

NYNÍ MIMOŘÁDNÉ SLEVY

nová
zelená
úsporám *light*

TEĎ

JE NEJLEPŠÍ ČAS KE KOUPI

Tel.: 777 470 123 | Moskevská 1440/24a, Havířov
havirov@termolux.cz

www.termolux.cz



alzheimer home
člen skupiny Penta Hospitals

Pečujeme s láskou, respektem a úctou o osoby s Alzheimerovou chorobou.




Potřebujete více informací? Kontaktujte nás: +420 724 383 772, info@alzheimerhome.cz
Navštivte naše webové stránky www.alzheimerhome.cz.

